

Hvordan kan jubileumsstafetten synliggjøres i året 2030?

Oppsummering av gruppearbeid, Nasjonalt nettverksseminar, Hamar - 10.-11. september 2025

Medvirkning/synlighet/identitet

- Blankpusse på det vi har
- Alle aktører i jubileumsstafetten må skape innhold i 2030
- Mange Olav`er og Tore Hund`er er vertsskap ulike steder
- En stor hær inn til Stiklestad i 2030
- Synlighet i hele landet i 2030
- Aktiviteter i hver krik og krok i hele landet i 2030
- Viktig med analoge opplevelser
- Bygge på effekten av Olavsflammen og Olavsbålet
- Olavsflammen ut i hele verden- hjem til 2030
- Felles identitet er viktig – LOGOEN!
- Eierskapet starter lokalt
- 2030 - aktiviteter måned for måned fram til juli
- Evaluering av jubileer år for år må være en del av nettverksseminaret
- Oppsummering av jubileer som har vært synlig på nettsiden til Nasjonaljubileet
- Formidle eierskap til alle
- 2030 må ikke bli et trøndersk mesterskap
- Samhandling og involvering: Trondheim kommune, Olavsfest, Nidaros bispedømme, NDR, NTNU, teatre i Trondheim, Pilegrimssenter m.m. = Kraftsenter!
- Hvordan nå ut til alle- bruke nettverk som ordførernettverk o.l.
- Koble på store organisasjoner
- Nasjonale undersøkelser: Kjenner du til...? Nå, i 2030, om 10 år...
- "Paraplyer" får det i å vokse – koble seg på
- Å skape BEGEISTRING er viktig!

Historisk- søk/forskning/kunnskap/tradisjon

- Jakten på Olav den hellige- jorda rundt
- Olav- en frigjøringshelt? Hvilke idealer hadde han med fra verden?
- Ikke bare en sannhet- Hvem var han, denne Olav?
- Revitalisere Olavstradisjonen

- Pilegrimssporet internasjonalt- vennskapsbyer – stort potensial
- Middelaldersenteret NTNU – Podkast – fortelle historien!
- Lage ressursmateriell - idépool
- Tusen historier å lytte til – tusen års historie - lokalmiljøene kan koble seg på ulike andre miljøer- fagmiljøer etc.

Barn/ungdom

- Ungdom utfordres- ta med verdiene inn i framtida
- Alle elever bærer med frø, vann, tre – slagmarka blir til en hage – FELLESSKAPET!
- Ungdom ta eierskap i jubileet- skoleverk og frivillighet er viktig
- Barn lede barn!
- Respektene barn/unges egne perspektiver
- DKS- produksjoner- samarbeid med kunnskapsdepartement, kommunaldepartement og kulturdepartement
- Aktører i jubileumsstafetten må ta i bruk eksisterende grunnskoleprogram
- BlimE- dansen i 2030

Kirken

- Kirkene er et bra nettverk- de finnes over hele landet
- Verdisamtaler for ungdom med ulik livssynsbakgrunn- Ungdomsdemokrati i kirken
- Åpne kirker- koble på alle korene
- Samtaler om verdiene sammen med flere aktører

Medier/kringkasting/kommunikasjon

- Tydeligere bevisstgjøring om Nasjonaljubileet
- Dokumentere/vis de lokale aktivitetene via NRK, TikTok...
- Kommunikasjon er viktig- NRK etc. Alle må inviteres inn i fellesskapet
- Synlighet i hele landet i 2030
- 71 grader nord- opplegg

- Minutt for minutt- sendinger. Vi liker å se oss selv 😊
- NRK- produksjon- modell som BlimE- konseptet/ 2014-sangen- grunnlovsjubileet
- Nå de unge gjennom TikTok, influensere, podkaster...
- NRK viktig i 2030

Konkrete aktiviteter/hendelser

- Vandring- pilegrimsvandring
- Pilegrimsleder
- Olavsstafett- samle landet. God metode
- Sommerles-kampanje
- Litteratur-tog
- Vardebygging
- Vardetenning i hele landet
- Olsokbål- lokale arrangement
- 1000-årskor
- Verdiseilas
- Vikingskipsseilas
- Jubileums-festival 2021-2030. "Best of..."