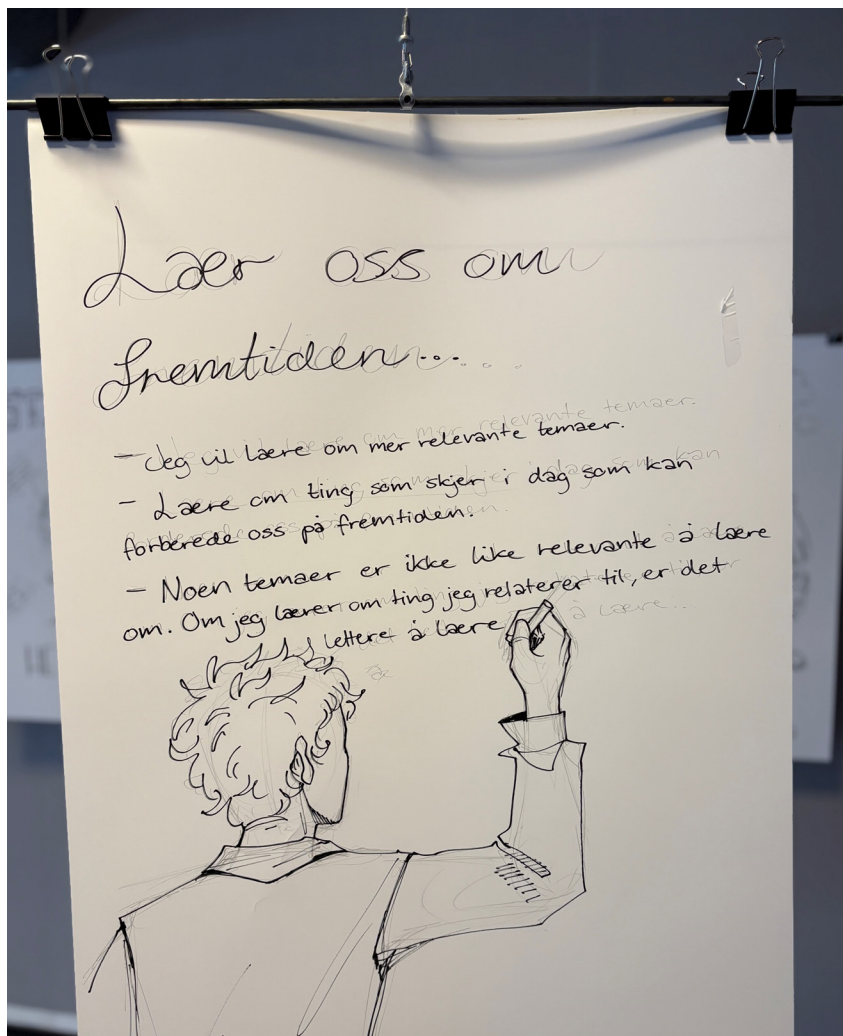


Mot mer relevant og medskapende formidling

Fagplan for formidling (2025–2027)



«Lær oss om fremtiden; Jeg vil lære mer om relevante temaer, lære om ting som skjer i dag som kan forberede oss på fremtiden. Noen temaer er ikke like relevante å lære om. Om jeg lærer om ting jeg relaterer til, er det lettere å lære.»

[In Search of Democracy 3.0, Sarpsborg, Østfold internasjonale teater 2025, side 101, kilde: anonym sarpsborgungdom, plakat illustrert av Sara Hjardar].

Foto: Marianne Løken / Østfoldmuseene

Innhold

Innledning	3
Formål	4
Målgrupper	5
Faglige prioriteringer	6
Aktiv samhandling for bærekraftig utvikling	7
Mål, delmål og tiltak	7
<i>Fremtidsvisjon: Østfoldmuseenes posisjon som en relevant formidlingsaktør i 2030</i>	8
<i>Mål 1: Øke graden av medskapning i museets formidlingsarbeid</i>	9
<i>Mål 2: Bygge formidlingskompetanse og tverrfaglig innsats</i>	9
<i>Mål 3: Skape helhetlige, inkluderende og relevante publikumstilbud</i>	10
<i>Mål 4: Styrke digital formidling og tilgjengelighet</i>	11
<i>Tidshorisont og fremdrift</i>	11
Samarbeid på tvers av virksomhetsområder	12
Et helhetlig planverk, ressurser og nettsider	13

Østfoldmuseenes fagplanverk er under revisjon og vil bli publisert samlet sammen med strategiske dokumenter ved årsskiftet 2025/2026. Fagplan for forskning og utvikling (FoU) ble publisert i desember 2024. I oktober 2025 ble fagplan for formidling publisert, samtidig som det jobbes videre med fagplaner for samlingsutvikling og forretning og organisasjonsutvikling. En egen utstillingsplan er under arbeid og vil legge føringer for implementeringen av fagplan for formidling.

<https://ostfoldmuseene.no/dokumenter>



Innledning

Østfoldmuseene forvalter en rik og mangfoldig kulturarv som rommer alt fra middelalderhistorie, landbrukshistorie og industrisamfunn til krigsminner og immaterielle tradisjoner. Denne arven tilhører ikke bare oss som institusjon, men hele samfunnet – både dagens og fremtidige generasjoner.

De neste årene står museet overfor store muligheter og utfordringer. Samfunnsutviklingen skjer i høyt tempo, og publikums forventninger endrer seg raskt. En urolig verden påvirker også oss alle. Et demokrati under press, digitalisering, klimaendringer, migrasjon og sosiale forskjeller påvirker både innhold og form i museumsformidlingen. Museet må svare på dette gjennom å være fleksibelt, aktuelt, inkluderende og – ikke minst – nytenkende.

I tråd med ICOMs prinsipper og museets mål om å være en samfunnsaktør, skal formidlingen bidra til relevant kunnskapsdeling, fellesskapsbygging og kritisk refleksjon.

Fagplan for formidling (2025–2027) legger føringer for museets utadrettede virksomhet og favner et bredt spekter av pedagogiske tiltak, utstillinger og arrangementer, digital formidling og intern samhandling. Frivillige skal inviteres og involveres i utvikling og gjennomføring av Østfoldmuseenes formidling, og alle ansatte – uavhengig av tilknytning til virksomhetsområde – er en del av formidlingen i møte med publikum. Når vi heretter snakker om publikum, inkluderer vi også frivillige og samarbeidspartnere.



Fra åpningen av utstillingen "Halden kan: fabrikker og folk", en del av Innras prosjektet. Et samarbeid med Halden vgs. Detaljer på side 14.

Formål

Fagplanens formål er å styrke Østfoldmuseene som en samfunnsrelevant og publikumsnær institusjon. Gjennom kunnskapsbasert formidling og medskapning med publikum ønsker museet å ta stilling, skape engasjement, bidra til læring og gi tilhørighet.

Formidling handler ikke bare om å fortelle om fortiden, det handler også om å skape sammenhenger mellom fortid, nåtid og fremtid. Museets formidling har derfor et dobbelt formål: å gi kunnskap og å skape opplevelser.

Museet skal bidra til å styrke demokrati, medborgerskap, identitet og tilhørighet gjennom å være en arena for refleksjon og dialog. Formidlingen skal være tilgjengelig og engasjerende samtidig som den bygger på faglig tyngde og forskningsbasert kunnskap.

Formålet med denne planen er

- å synliggjøre hvordan Østfoldmuseene skal utvikle formidlingen i tråd med samfunnsoppdraget og museets samfunnsrolle
- å gi retning og struktur til satsingsområder, prosjekter og tiltak
- å sørge for at publikum opplever museet som relevant, inkluderende og nyskapende
- å bygge bro mellom forsknings-, forvaltnings- og publikumsarbeid

Fagplan for formidling forankrer formidlingen i museets samlinger, forskning og verdier og tar sikte på å skape arenaer for deltakelse og refleksjon på tvers av generasjoner, kulturer og samfunnslag.



Målgrupper

Museet skal være for alle, og ulike grupper har forskjellige behov, forutsetninger og forventninger. En målrettet formidling innebærer derfor at vi må differensiere tilbudene våre.

Museet har som ambisjon å nå et bredt og mangfoldig publikum og vil særlig rette innsatsen mot disse gruppene:

Barn og unge i og utenfor skolen – skal nås gjennom skoletilbud, ferieaktiviteter og medvirkningsprosjekter.

Barn og unge er en av våre viktigste målgrupper. De møter museet gjennom skolebesøk, ferieprogrammer, familiearrangementer og digitale ressurser. Denne aldersgruppen er nysgjerrig, utforskende og åpen for nye perspektiver, og vi skal derfor legge vekt på lek, aktivitet og medvirkning. Samtidig må vi sikre at formidlingen støtter opp under læreplanens kompetansemål – derfor er også lærerne en viktig målgruppe.

Unge voksne – skal nås gjennom arrangementer med foredrag, eventuelt med servering og dialog.

Unge voksne (18–30 år) er en gruppe som i mindre grad bruker museet, men som vi ønsker å nå bedre. De søker kulturelle opplevelser som kombinerer læring, fellesskap og underholdning. For denne målgruppen skal vi utvikle arrangementer som kvelds åpne utstillinger, temafester, konserter og samtaler.

Eldre og pensjonister – skal nås via dagarrangementer og temabaserte omvisninger.

Eldre publikummere er ofte faste og lojale brukere av museet. De setter pris på fordypning, kvalitet og tradisjon. For denne gruppen skal vi tilby foredrag, historiske omvisninger og temakvelder, og samtidig skal vi invitere dem inn som frivillige og kunnskapsbærere.

Nye publikumsgrupper – skal nås med lavterskeltilbud og tilpasset programmering.

Østfold er et mangfoldig fylke. Museet har et ansvar for å speile dette og inkludere nye stemmer. Vi skal utvikle tiltak i samarbeid med innvandrersamfunn, skoler og minoritetsgrupper og sørge for at deres erfaringer og perspektiver blir synlige i utstillinger og programmer.

Frivillige og lokalsamfunn – skal nås gjennom samarbeid og samskaping.

Kultur skal involvere og være tilgjengelig for alle, uavhengig av sosioøkonomisk bakgrunn, derfor skal vi ha lavterskeltilbud, gratisarrangementer og samarbeid med frivillige organisasjoner i lokalsamfunnet som jobber mot sosial ekskludering.

Digitale brukere – skal nås nasjonalt og internasjonalt via e-kultur, podkast og digitale plattformer.

Stadig flere møter oss digitalt, både i lokalbefolkningen og i et internasjonalt publikum. Digitale plattformer skal gi tilgang til samlinger, historier og opplevelser – uavhengig av tid og sted.

Tilreisende turister – skal nås regionalt, nasjonalt og internasjonalt gjennom digitale plattformer og gjennom utstillingene våre.

Utstillingene våre skal settes i en nødvendig nasjonal og internasjonal kontekst og skal som et minimum helt eller delvis oversettes til engelsk slik at de blir tilgjengelige for et tilreisende publikum.

Faglige prioriteringer

For å oppnå formidlingsmålene må vi ha tydelige prioriteringer. Vi legger følgende prinsipper til grunn for Østfoldmuseenes formidlingsarbeid:

1. Samskaping og medvirkning

Vi skal utvikle prosjekter sammen med publikum, frivillige og samarbeidspartnere. Dette gir mer relevante tilbud og styrker eierskapet til museet.

2. Mangfold og inkludering

Museet skal speile mangfoldet i befolkningen. Vi skal formidle historier som tidligere har vært underrepresentert, og legge til rette for at flere stemmer slipper til

3. Bærekraft og samfunnsrelevans

Formidlingen skal knytte fortiden til samtidens utfordringer og bidra til en bærekraftig steds- og samfunnsutvikling.

4. Helhet og sammenheng

Formidlingen skal utvikles i tett samspill med forskning, samlinger, digitalisering og forretningsvirksomhet – og i størst mulig grad bygge på egen kunnskapsproduksjon gjennom forsknings- og utviklingsarbeid.



Aktiv samhandling for bærekraftig utvikling

Bærekraft er en grunnleggende dimensjon i alt formidlingsarbeid. Vi forstår bærekraft bredt, som et samspill mellom miljømessige, sosiale, kulturelle og økonomiske faktorer.

- **Miljømessig bærekraft:** Museet skal ta opp klima- og miljøutfordringer i utstillingene og programmene og samtidig redusere vårt eget klimaavtrykk.
- **Sosial bærekraft:** Museet skal være en inkluderende arena der ulike grupper kan møtes og delta.
- **Kulturell bærekraft:** Museet skal bevare og videreføre immateriell kulturarv, tradisjoner og håndverk.
- **Økonomisk bærekraft:** Museet skal utvikle tilbud som både gir verdi for publikum og sikrer museets økonomi.

Gjennom formidlingen vår skal vi bidra til å oppfylle FNs bærekraftsmål med særlig vekt på de følgende målene:

- **Mål 3 – God helse:** vektlegge livskvalitet, sosiale møteplasser og generasjonsmøter
- **Mål 4 – God utdanning:** utvikle læreplanforankrede opplegg for skole og livslang læring
- **Mål 5 – Likestilling mellom kjønnene:** unngå å reprodusere negative stereotype fremstillinger av kjønn og kjønnsroller og vise hvordan forestillinger om kjønn og roller har endret seg over tid, på tvers av generasjoner
- **Mål 10 – Mindre ulikhet i og mellom land:** sørge for representasjon og lavterskeltilbud
- **Mål 11 – Bærekraftige byer og lokalsamfunn:** etablere og videreutvikle lokalt samarbeid og deltakelse
- **Mål 13 – Stoppe klimaendringene:** lage engasjerende utstillinger og digitale formidlingsopplegg på bærekraftige måter
- **Mål 17 – Samarbeid for å nå målene:** være en pådriver for samarbeidsprosjekter med vertskommuner, frivillighet og næringsliv

Mål, delmål og tiltak

Arbeidet med formidling skal ha en lokal og/eller regional forankring, det skal settes inn i en nasjonal og global kontekst, og målene skal være fremtidsorienterte.

Vår formidling skjer primært ute på de ulike arenaene, men skal i større grad samordnes, utvikles og utføres i tett dialog mellom museets faggrupper, fagavdelinger og arenaer. Dette skal vi få til gjennom mer planmessighet og en tydeligere rolle- og ansvarsdeling i museet:

- En videreutvikling av Østfoldmuseenes pedagoggruppe, som koordineres av og er organisatorisk plassert i FoU-avdelingen, skal øke kvaliteten på vår pedagogiske virksomhet gjennom systematisk arbeid og sørge for tettere dialog med skolene om bruk av pedagogiske tilbud på og utenfor våre arenaer. Økt volum og kapasitet søkes gjennom å jobbe planmessig i team i tett dialog med arenaene og øvrige virksomhetsområder.
- Utvikling og implementering av den nye utstillingsplanen, et arbeid som ledes av FoU-avdelingen, skal bidra til økt planmessighet, oppdatert kompetanse- og ressursoversikt, økt bestillerkompetanse og forsterket støtte til team i arbeidet med å utvikle nye og innovative utstillingsformat og videreutvikle og fornye eksisterende utstillinger.
- Arenakoordinatorerne skal samarbeide med en felles publikumsansvarlig for å sikre kvalitet, rekruttering og opplæring i førstelinjen mot publikum, implementere gode HMS-rutiner og skape et trygt miljø både for ansatte og publikum på våre arenaer.
- Publikumstilbudet skal markedsføres og profileres i samarbeid mellom de ulike museene og vår felles markedsgruppe, PULS, for å ivareta hensynet til både lokal identitet og felles profil.

Før vi går nærmere inn på konkrete mål, delmål og tiltak for formidlingsarbeidet i strategiperioden, skisserer vi omrisset av en virksomhet hvor formidlingen fremstår som enda mer fremoverlent, nyskapende og relevant – utover denne strategiperioden og inn mot 2030.

Fremtidsvisjon: Østfoldmuseenes posisjon som en relevant formidlingsaktør i 2030

I 2030 har Østfoldmuseene etablert seg som en relevant og publikumsnær kulturinstitusjon i Østfold. Formidlingen bygger i stor grad på egen kunnskapsproduksjon og innovative samskapingsprosesser. Publikum er aktive medskapere i utstillinger, arrangementer og digitale satsninger. Barn og unge har fått en tydelig stemme gjennom medvirkningsprosjekter og digitale læringsarenaer, mens unge voksne trekkes til museet gjennom kveldsarrangementer som kombinerer kunnskap, fellesskap og underholdning. Mangfoldet i befolkningen speiles i både innhold og arbeidsmåter, og minoritetsgrupper, frivillige og lokalsamfunn bidrar til å forme fortellingene som formidles. Museets digitale plattformer gir bred nasjonal og internasjonal rekkevidde, med podkaster, film og flerspråklig innhold som supplement til de fysiske opplevelsene. Bærekraftsperspektiver er integrert i alt arbeid – miljømessig, sosialt og kulturelt. Østfoldmuseene fremstår i 2030 som ett åpent, inkluderende og nyskapende museum, med sterk forankring i lokalsamfunnene og blikket rettet mot fremtidens utfordringer.



Mål 1: Øke graden av medskaping i museets formidlingsarbeid

Museet skal være et sted der publikum ikke bare mottar kunnskap, men også deltar og bidrar aktivt. Østfoldmuseene skal engasjere seg i lokalsamfunnet og aktivt delta i dagsaktuelle hendelser og spørsmål knyttet til sosiale forhold, demokrati, ytringsfrihet, bærekraft og rettferdighet.

Delmål

1. Integrere medskaping i utstillinger, undervisningsopplegg og arrangementer gjennom eksperimentelle design
2. Synliggjøre mangfoldet av perspektiver i samfunnet
3. Tilby flere møteplasser for deltakelse og kritisk refleksjon
4. Utvikle samarbeidsmodeller med skoler, ungdomsgrupper og lokalsamfunn

Tiltak

- Utarbeide metodikk og verktøy for samskaping, publikumsinvolvering og medskaping gjennom samarbeid med museumssektoren, nettverk og eksterne partnere
- Involvere ungdom i programmering og samlingsutvikling
- Arrangere åpne verksteder og dialogmøter der publikum bidrar til utformingen av nye prosjekter og konsepter
- Invitere minoritetsgrupper, frivillige og fagmiljøer inn i museale formidlings- og utviklingsprosesser

Mål 2: Bygge formidlingskompetanse og tverrfaglig innsats

Dyktige formidlere er nøkkelen til gode opplevelser. Vi skal utvikle kompetansen i hele organisasjonen og legge til rette for samarbeid, læring og kvalitet.

Delmål

1. Utarbeide en felles kompetanseplan for formidling og legge til rette for kollegialt samarbeid mellom våre pedagoger
2. Styrke teamarbeid og flerbruk av pedagogiske opplegg gjennom utvikling av felles ideer og metodikk og koordinere gjennomføring av prosjekter
3. Utvikle våre nettverk i museumslandskapet mot utdanningsinstitusjonene og universitets- og høyskolesektoren
4. Samordne pedagogikk, utstillinger, forskning og samlingsutvikling
5. Dyrke nærhet til kilder og materialitet som museets «superkraft» og vektlegge det fysiske, materielle og autentiske i elevenes møte med oss
6. Etablere en kultur for evaluering og kritisk refleksjon gjennom våre prosjekter, særlig knyttet til unge kritikere (se egen prosjektplan)

Tiltak

- Gjennomføre kurs og opplæring i henhold til utarbeidet kompetanseplan (stemmetrening, dramaturgi, struktur)
- Involvere pedagoggruppen tidlig i utstillingsprosjekter for å sørge for erfaringsutveksling på tvers av avdelingene
- Jobbe etter felles maler og verktøy for pedagogiske opplegg
- Gjennomføre systematiske evalueringer og bruke resultatene til å revidere skoletilbud i tråd med læreplanens kompetansemål

Mål 3: Skape helhetlige, inkluderende og relevante publikumstilbud

Museet skal tilby et mangfold av opplevelser tilpasset ulike publikumsgrupper. Vi må balansere tilbudene og skape synergi mellom arenaene.

Delmål

- Tilby aktiviteter og arrangementer som gir flere besøk, mer gjenbesøk og økte inntekter
- Utvikle lavterskeltilbud parallelt med høyt prisede og mer spissede pakketilbud i samarbeid med sponsorer og lokale samarbeidsaktører og interessenter
- Aktivere museets ressurser på tvers av avdelinger og arenaer med aktiviteter for barnefamilier, foredragsrekker, vandringer, kveldsarrangementer for unge voksne, matineer for pensjonister, kurs o.l.
- Samordne programmering, arrangement og frivillighet ved å søke tilgang til aktivitetsmidler og økt ekstern finansiering

Tiltak

- Utvikle nye aktiviteter rettet mot barn, ungdom og unge voksne
- Få mer kunnskap om publikum og utforske potensialet for å nå et bredere og mer langveisfarende publikum
- Samarbeide med lag, foreninger og aktører i nærmiljøet for å skape bredde
- Utvikle kveldskonsepter som kombinerer faglig innhold med sosialt fellesskap
- Sette sammen en meny av foredrag fra museets ansatte som vi kan tilby våre samarbeidspartnere, lag og foreninger
- Etablere et felles lager for rekvisitter og en materialbank for utstillinger og aktiviteter
- Utvikle billett- og pakkeløsninger i samarbeid med vertskommuner og næringsliv



Mål 4: Styrke digital formidling og tilgjengelighet

Digitale formater er avgjørende for å nå publikum i fremtiden. Vi skal utvikle digitale tilbud som er selvstendige, engasjerende og tilgjengelige. Strategiplan for sosiale medier (2024) skal være førende for den digitale formidlingen og kommunikasjonen med publikum på ulike flater. Østfoldmuseenes SoMe-strategi har som hovedmål å øke synligheten, engasjementet og merkevarekjennskapen samtidig som museets verdier og tilbud fremmes.

Delmål

1. Sørge for mer volum og enda høyere kvalitet på vårt digitale tilbud som kan gi merverdi til de fysiske opplevelsene eller bidra til før- og etterarbeid og et utvidet museumsbesøk
2. Skille tydelig mellom markedsføring og faglig formidling
3. Aktivere skoleportalen og e-kultur med relevant innhold
4. Sørge for økt tilgjengelighet gjennom universell utforming og flerspråklighet i formidlingen

Tiltak

- Produsere mer innhold for Digitalt museum, e-kultur og KulturPunkt
- Utvikle podkast og film som sentrale formidlingskanaler
- Oversette utvalgte digitale ressurser til engelsk
- Intensivere den digitale markedsføringen av faglig innhold
- Sikre universell utforming av digitalt innhold

Tidshorisont og fremdrift

På kort sikt (1–2 år)

På kort sikt skal museet ha fokus på å etablere grunnleggende strukturer og pilotprosjekter. Vi skal få på plass digital undervisning, ungdomsråd, kompetanseplan og første trinn av ulike samskappingsprosjekter. Dette innebærer blant annet

- å bygge videre på den digitale skoleportalen
- å pilotere nye arrangementstyper
- å implementere årshjul for pedagoggruppen
- å utarbeide en intern kompetanseplan

På lang sikt (3–5 år)

På lang sikt skal museet jobbe med å videreutvikle og implementere samskappingsmodeller, utvide de digitale ressursene, etablere nye arrangementsserier og sørge for en sterkere kobling mellom pedagogikk og utstillinger. Dette innebærer blant annet

- å sørge for at det er god sammenheng mellom utstillingsarbeidet og formidlingen ute på arenaene
- å sørge for mer gjenbruk/flerbruk av undervisningsopplegg
- å skape digitale formidlingsformater for ulike målgrupper som når ut til mange
- å forankre formidlingen tettere i samlingsarbeidet og i FoU

Samarbeid på tvers av virksomhetsområder

For å oppnå samhandling på tvers av virksomhetens kjerneområder – FoU, samlingsarbeid, formidling og forretnings-/organisasjonsutvikling – er det avgjørende å implementere strategier og tiltak som fremmer samarbeid, kunnskapsutveksling og felles målsettinger. Nedenfor har vi oppsummert noen implikasjoner av et effektivt samarbeid mellom fagområdene.

Formidling og samling: Ved å investere ressurser i samarbeidet mellom formidling, samlingsarbeid og bygningsvern aktiverer vi samlingene våre, gjør dem relevante for publikum og sikrer at materiell og immateriell kulturarv bevares for kommende generasjoner på en bærekraftig og kunnskapsbasert måte. Bare ved å gjøre samfunnet bevisst på verdien av å ta vare på bygningene og de kulturhistoriske samlingene våre kan vi bidra til at viljen til å investere i vår felles kulturarv holdes oppe.

Formidling og FoU: Ved å legge formidlingen tett opp til museets egen kunnskapsproduksjon vil Østfoldmuseene øke kvaliteten på, relevansen av og engasjementet rundt formidlingsaktivitetene. Med en slik forankring kan vi nå et bredere publikum og skape økt interesse for og en større bevissthet om kulturarv og kulturminner i lys av fortiden, nåtiden og fremtiden. Samarbeid og dialog mellom FoU-avdelingen, inkludert pedagoggruppen, våre utstillingsteam og markedsgruppen PULS vil være helt vesentlig for å lykkes med formidlingsarbeidet i tråd med planens ambisjoner. Forskningsprioriteringene i planperioden rommer blant annet temaer som herregårdskultur, vann-, teknologi- og industrihistorie, folkehelse, grønn kulturarv, mangfold, samskaping og demokrati. Disse temaene vil dermed også prege museets formidlingsaktiviteter i den inneværende planperioden.

Formidling og forretnings-/organisasjonsutvikling: Gjennom vår formidling tilbyr Østfoldmuseene helhetlige, unike og attraktive opplevelser for publikum. Billettsalg, museumsbutikker og kafédrift gir i liten grad overskudd, men vi skaper nye muligheter for økt inntjening og mer aktivitet gjennom prosjektfinansiering av vår formidling.



Samarbeidsprosjektet Innras 2.0. Morten Aabø forteller elever om utstillingsarbeid, Fredrikstad museum - Tøihuset. Detaljer på side 14.

Et helhetlig planverk, ressurser og nettsider

Denne planen er et styringsverktøy for å utvikle formidlingen i Østfoldmuseene i perioden 2025–2027. Den bygger på museets strategiplan, inkludert delstrategi for frivillighet, delstrategi for likestilling og mangfold og strategi for sosiale medier. Fagplanen for formidling er tett koblet sammen med virksomhetens øvrige fagplaner, inkludert museets nye utstillingsplan, som publiseres som vedlegg til denne fagplanen (se vedlegg). Det nye fagplanverket skal, sammen med den overordnede strategien, gi en tydelig retning for hvordan vi skal sørge for at publikum skal oppleve Østfoldmuseene som relevant. Målet er å få til økt deltakelse, oppnå enda bedre formidlingskompetanse og nå flere publikumsgrupper – både fysisk og digitalt. Planen skal være et arbeidsredskap for både ansatte og samarbeidspartnere, og den skal gi grunnlag for prioriteringer og ressursbruk.

Strategiplanene finner du her: <https://ostfoldmuseene.no/dokumenter>

Les mer her: <https://ostfoldmuseene.no>

Foto

Alle fotografier er beskåret.

- s. 1 Foto av illustrasjon fra In Search of Democracy 3.0, et kunstprosjekt der profesjonelle illustratører tegner deltakernes ønsker for fremtiden. Produsert av Østfold Internasjonale Teater etter et konsept av New Heroes. Illustrasjon av Sara Hjardar etter innspill fra elev ved St. Olav videregående skole, 2024. © Østfold Internasjonale Teater. Foto: Marianne Løken / Østfoldmuseene
- s. 3 Fra åpningen av utstillingen *"Halden kan: fabrikker og folk"*, en del av Innras prosjektet. Foto: Kim Brarud / Østfoldmuseene. På bildet ser vi Tuva Marie Mjølnerød Bøhn, Ludvig de Presno, Helle Marie Kvalheim, Dina Dalno.
- s. 4 Besøkende på Moss by- og industrimuseum. Foto: Kim Brarud / Østfoldmuseene. Personer: Mette Wilhelmsen, Ragnhild Groenhof.
- s. 6 Panelsamtale om korn på Smaalensmarken, Borgarsyssel Museum. Deltakere var Marianne Løken, (Østfoldmuseene - FoU), Torunn Nordbø (leder av Opplysningskontoret for brød og korn, Ole Martin Tvete (Østfoldmuseene - Borgarsyssel) Foto: Øyvind Andersen / Østfoldmuseene.
- s. 8 Første møte med KOBLE foran Fayegården, Halden museum. Foto: Hanne Eriksen / Halden Arbeiderblad.
- s. 10 Fredagsmatiné, foredrag om andre verdenskrig, Borgarsyssel Museum. Foto: Øyvind Andersen / Østfoldmuseene.
- s. 13 Samarbeidsprosjektet Innras 2.0. Morten Aabø forteller elever om utstillingsarbeid, Fredrikstad museum - Tøihuset. Foto: Johnny Nilsen / Østfoldmuseene.
- s. 14 Gutt på Smaalensmarken, Borgarsyssel Museum. Foto: Kristian Ringen.

ØSTFOLD  MUSEENE

Borgarsyssel Museum • Kystmuseet Hvaler • Haldenvassdragets Kanalmuseum
Halden museum • Fredrikstad museum • Falkenberg museum • Moss by- og industrimuseum

