



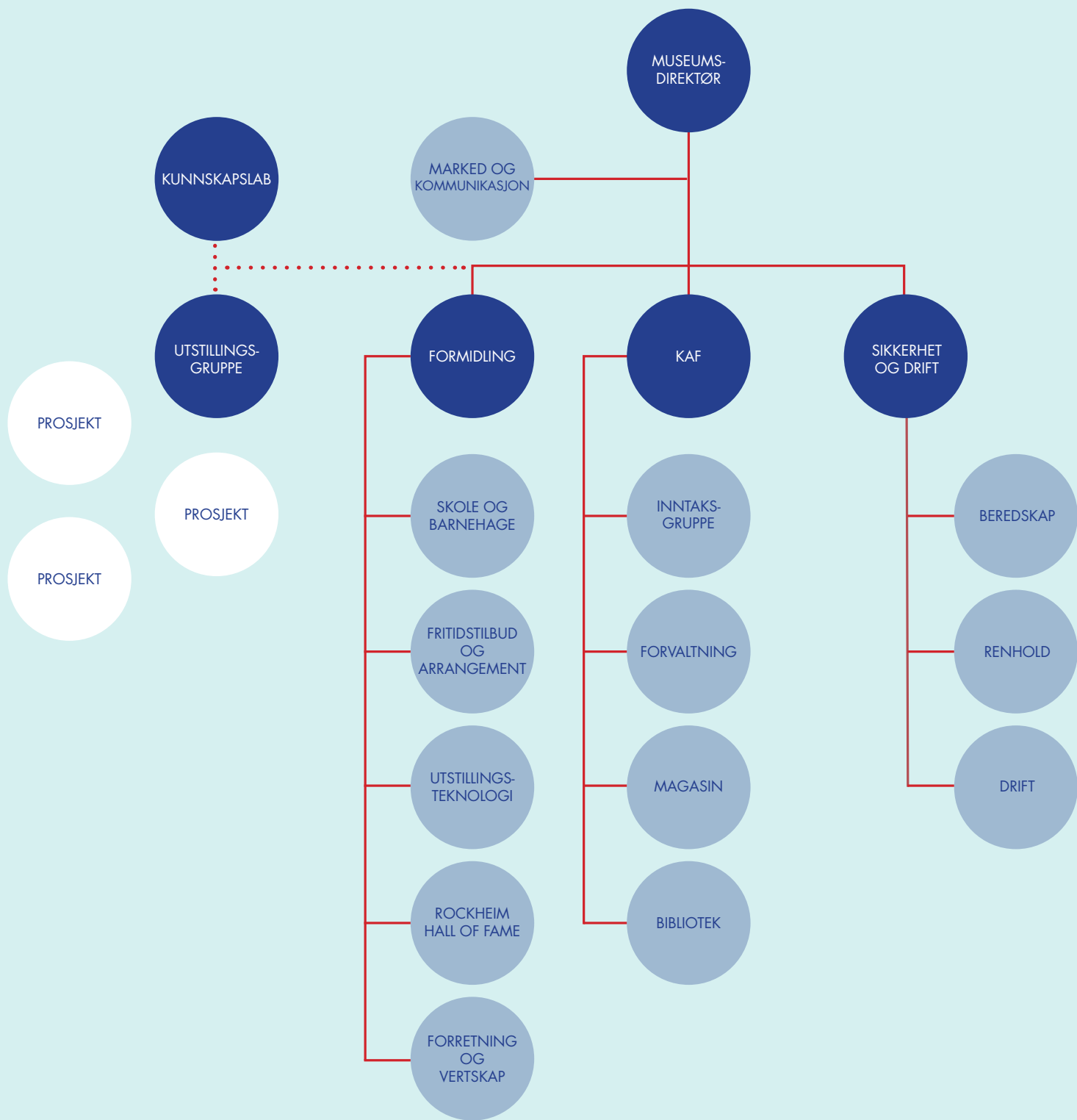
Norges musikkmuseum - Ringve og Rockheim er det nasjonale musikkmuseet med ansvar for samling, dokumentasjon, kunnskapsutvikling og formidling av Norges musikalske kulturarv.

Norges musikkmuseum - Ringve og Rockheim er en avdeling i Museene i Sør-Trøndelag (MiST). Strategiplanen tar utgangspunkt i MiST sin visjon om å fortelle historia, utfordre samtida og prege framtida. I MiST skal vi være *modige, inkluderende, skapende og troverdige*. Disse verdiene ligger til grunn for Norges musikkmuseum sitt arbeid.

MiST sin strategiske handlingsplan med målområdene relevant formidling, solid kunnskapsproduksjon, trygg ivaretaking, helhetlig samlingsutvikling, aktiv samhandling, økonomi og administrasjon er også grunnlaget for musikkmuseet sin plan.

Denne planen skal være et verktøy for museets medarbeidere, en rettesnor for ledergruppa og gi samarbeidspartnere og offentlige myndigheter innsyn i hvem vi er, hva vi gjør og hvor vi vil.

.....
Norges musikkmuseum - Ringve og Rockheim sine ambisjoner er å
ta nasjonalt ansvar
bygge sterke fagmiljø
alltid sette musikk og mennesker i sentrum
være godt organisert
ha et godt arbeidsmiljø
.....



1. NORGES MUSIKKMUSEUM – RINGVE OG ROCKHEIM

Museet skal bestå av to attraktive besøkssteder med hver sin tydelige identitet.

Museet skal ha felles fagmiljø og planverk innen museets fagområder.

Museet skal ha et overordnet museumsfaglig ansvar for norsk musikkhistorie og musikkinstrumenter. Museet har et spesielt ansvar for den norske populærmusikkens historie.

Med sin ledende faglige kompetanse og sine bredt sammensatte samlinger skal museet være et internasjonalt relevant museum.

2. SAMFUNNSOPPDRAG

Museet skal ha et nasjonalt ansvar for innsamling, forvaltning og formidling av Norges materielle, immaterielle og digitale musikkulturarv.

Museet skal drive det nasjonale museumsnettverket for musikk og musikkinstrumenter og deler ansvar for innsamling, dokumentasjon, forskning og formidling av norsk populærmusikk sin historie med Nasjonalbiblioteket.

Museet skal samspille med et lokalt, nasjonalt og internasjonalt publikum.

Museet skal være en musikk- og museumsfaglig ressurs for storsamfunnet.

Museet skal ta en aktiv rolle og være en stemme i storsamfunnet på vegne av musikken og musikkarven.

3. SAMFUNNSROLLE

Museet tar utgangspunkt i musikkens grunnleggende betydning som kommunikasjonsform og kulturbærer. Musikkens kraft virker inn på vesentlige menneskelige livsområder som helse, meningsdannelse og identitet.

Museet skal være et møtested hvor musikk og mennesker står i sentrum. Den klingende musikken er sentral i vår formidling. Vi skal skape og dele kunnskap og opplevelser med relevans for allmennheten, musikkmiljøer, musikalske utøvere og fagpersoner.

Museet skal bidra til demokratisk samfunnsdeltakelse og invitere til dialog med ulike grupper. Vi skal særlig jobbe med å øke museets tilgjengelighet for barn og unge. Vi skal jobbe for universell utforming i alle våre tilbud.

Museets samlinger og formidling skal reflektere et historisk og samtidig mangfold. Museet skal bidra til kulturelt mangfold gjennom å være åpen for alle musikksgangre og stiler.



4. FAGLIG VIRKSOMHET

Museum skal prioritere faglig styrking av kjernevirksomhetene forvaltning, forskning og formidling. Museet skal holde høyt nivå innen alle fagområder, og skal inngå i et internasjonalt faglig fellesskap. Museet sitt faglige arbeid skal alltid foregå i tråd med ICOM sitt etiske regelverk.

Museet skal ha robust sammensatte og dynamiske faglige fellesskap innen samlingsforvaltning, formidling, kunnskapsutvikling og beredskap. Museet vurderer ulike faglige kompetanser som like viktige, og har kompetanseutvikling som en sentral del av sin virksomhet.

Museet har felles innsamlingsplan, FoU-plan, kommunikasjons og markedsplan, samlingsforvaltningsplan, formidlingsplan og beredskapsplaner

Museet har gode forutsetninger for å drive med forskning og skal utvikle et miljø for bred og tverrfaglig kunnskapsutvikling.

Styrking av museets kompetanse innen alle fagområder skal skape gode og relevante tilbud til ulike målgrupper, økt tilgjengelighet for publikum både fysisk og digitalt, og større gjennomslagskraft.

5. ORGANISASJON

Museet har en strategiplan som brukes aktivt, transparente budsjett og en tydelig organisasjonsmodell med klare rammer. Det skal finnes planverk for alle deler av virksomheten som setter ambisjoner for det faglige arbeidet.

Vi skal sikre helhetlig og langsiktig økonomisk og museumsfaglig planlegging.

Vi skal legge til rette for god intern-kommunikasjon. Alle skal ha tilgang til den informasjonen de trenger, og organisasjonen skal utvikles gjennom medvirkning. Ansatte skal oppleve at jobben er kompetanseutviklende.

6. ARBEIDSMILJØ

Arbeidsmiljøet skal preges av psykologisk trygghet og et godt mestringsklima. Vi skal ha tillit til hverandres evne til å løse oppgaver og vi framsnakker kollegaer og museet.

Vi dyrker arbeidsmiljøet ved å utvikle en tilbakemeldingskultur der vi støtter hverandre, lytter til hverandres innspill og er kritiske venner.

Vi skal håndtere sensitiv informasjon profesjonelt og i tråd med ICOM sitt etiske regelverk.

Vi skal ha gode systemer for oppfølging av HMS-saker.

Det skal jobbes for mangfold i arbeidsmiljøet.

Det skal legges til rette for sosiale tiltak i arbeidsmiljøet.



OVERORDNA PERSPEKTIV: MANGFOLD OG INKLUDERING

Mål:

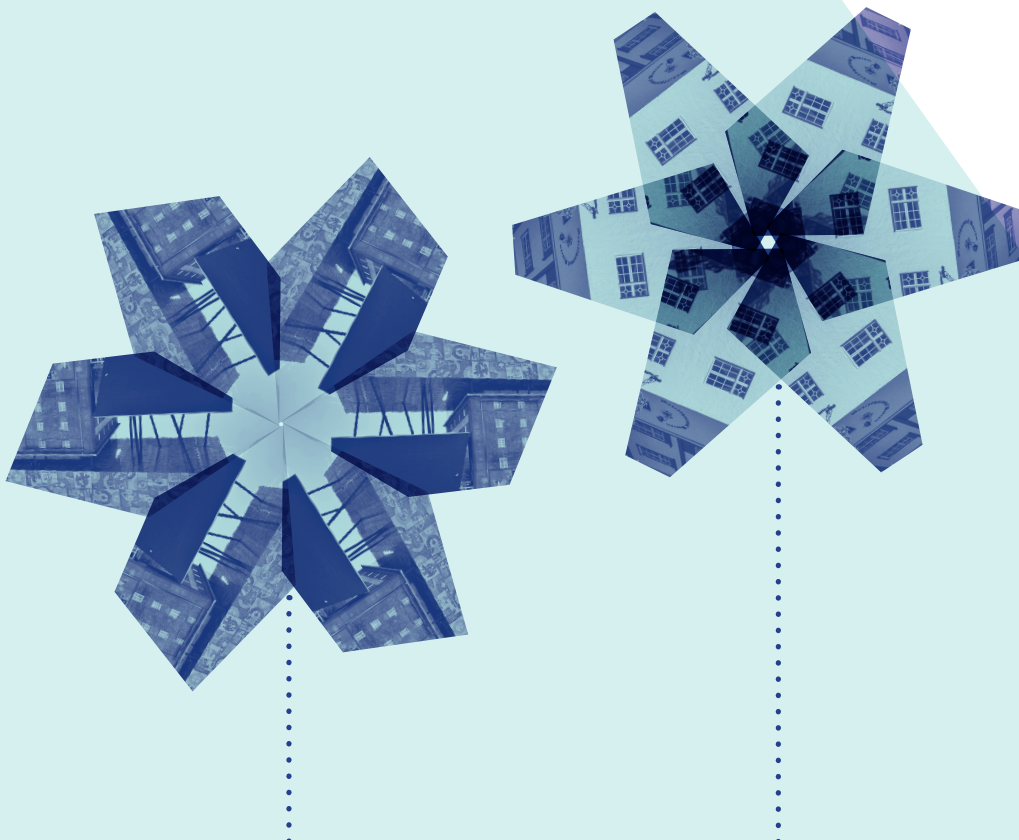
- Mangfoldsarbeid skal være integrert i kulturen og organisasjonsstrukturen til museet.
- Universell utforming på alle nivå.
- Mangfoldarbeidet skal synes i formidling, kunnskapsproduksjon, innsamling og arbeidsmiljø.
- Videreutvikle museets rolle som aktør innen musikk og helse.

Indikator:

- Årlig kartlegging av gjennomførte tiltak ifm årsrapporten.
- Antall tilrettelagte plasser for arbeidstrening el.
- Kompetanseheving – gjennomførte tiltak.
- Publikumsundersøkelser og feltarbeid som gir kjennskap til brukere og ikke-brukere av museet.
- Antall helserelaterte programtilbud utviklet og gjennomført.

Innsatsområder:

1. Relevante og engasjerende formidlingstilbud
2. Økt rekkevidde og synlighet – fysisk og digitalt
3. Egeninntjening
4. Rockheim Hall of fame
5. Kunnskapsutvikling
6. Samlingsforvaltning
7. Utstilling og utstillingsteknologi
8. Sikkerhet og drift



1: RELEVANTE OG ENGASJERENDE FORMIDLINGSTILBUD

Mål:

- Øke årlige skole- og barnehagebesøk til 300 på Rockheim og 275 på Ringve.
- Utvikle nye pedagogiske tilbud for skole og barnehage hvert år.
- Tilby helge- og ferieprogram for alle aldersgrupper med klingende musikk som kjerne.
- Oppnå 80 % belegg på arrangementer.
- Styrke faglig utvikling internt gjennom kompetanseheving og deling.

Indikator:

- Antall registrerte skole-/barnehagebestillinger per år.
- Antall nye pedagogiske formidlingstilbud publisert på nettsidene.
- Antall gjennomførte fritidsarrangement og publikumsdeltakelse.
- Gjennomsnittlig billettsalg i prosent per arrangement.

5: KUNNSKAPSUTVIKLING

Mål:

- Skape muligheter for forskning og kunnskapsproduksjon i hele organisasjonen.
- Forskning og kunnskapsutvikling skal være forankret hos ledelsen og ansattes faglighet.
- Forskning og kunnskapsutvikling skal være integrert i forvaltnings- og utstillingsarbeid.
- Vi skal samarbeide med eksterne forsker- og kunnskapsmiljø.
- Kunnskapsutvikling ved museet er godt synlig og tilgjengeliggjort eksternt og internt.

Indikator:

- Operativ og oppdatert forskningsplan med årlige mål for publikasjoner.
- Prioritert tid til forskning og kunnskapsutvikling.
- Aktivt forum for forskning og kunnskapsutvikling (Kunnskapslab).
- Synliggjøring av kunnskapsutvikling på egne nettsider og i sosiale medier.

2: ØKT REKKEVIDDE OG SYNLIGHET – FYSISK OG DIGITALT

Mål:

- Øke det totale årlige besøkstallet til 65 000 på Ringve og 80 000 på Rockheim.
- Nå minst 1,5 millioner avspillinger på digitale formidlingstilbud innen 2030.
- Styrke Rockheim Hall of Fame som en nasjonal begivenhet med bred oppmerksomhet.
- Utvide tilbud og tilgjengelighet for målgrupper som eldre, personer med demens og innsatte.

Indikator:

- Totalt årlig besøkstall registrert gjennom billettsystem.
- Antall avspillinger (podkaster, videoer, digitale ressurser).
- Antall nasjonale medieoppslag og digital rekkevidde.
- Antall spesialtilbud og arrangementer gjennomført for nevnte målgrupper.

3: EGENINNTJENING

Mål:

- Oppnå 5 % årlig vekst i museets egeninntjening (butikk, utleie og arrangement).
- Øke antall konferanse- og utleiebookinger og styrke mersalg til disse kundene.
- Skaffe sponsorer til Rockheim Hall of Fame, utstillinger og arrangement.
- Søke om eksterne midler til FoU-prosjekter.

Indikator:

- Årlig økonomisk rapport som viser omsetning og vekstrate.
- Antall utleier og registrert mersalg (butikk, aktiviteter og omvisninger).
- Antall sponsorat og gaver og økonomisk uttelling på dette.
- Tilsagn på søknader og økonomisk uttelling på dette.

4: ROCKHEIM HALL OF FAME

Mål:

- Skape sterke og minneverdige publikumsopplevelser som hedrer artistene på deres premisser.
- Styrke Rockheim Hall of Fame sin status og relevans i norsk musikk- og samfunnsliv.
- Nå bredt ut med formidling av kunnskap om artistenes betydning for norsk populærmusikk.
- Integrere Rockheim Hall of fame i det øvrige museumsfaglige arbeidet.

Indikator:

- Publikumstall og rekkevidde.
- Medieoppmerksomhet og synlighet.
- Kvalitet og mangfold i formidlingstiltak.
- Tilfang til samlingene.

6: SAMLINGSFORVALTNING

Mål:

- Vi skal forvalte det Norges musikkmuseum sine delsamlinger som én felles samling.
- Vi skal være et nasjonalt kompetansesenter for musikkinstrumenter som kulturarv.
- Vi skal arbeide i henhold til Spektrums museumsfaglige standard for samlingsforvaltning.
- Vi skal klargjøre samlingen for flytting til nytt bevaringssenter i MiST.
- Vi skal ha høy bevissthet i staben om museumsfaglige prinsipper for bevaring og samlingsforvaltning.

Indikator:

- Vi har en felles katalogsignatur for nye inntak.
- Vi har en operativ samlingsforvaltningsplan og innsamlingsplan.
- Vi har en operativ bevaringsplan (2028).
- Antall gjenstander klargjort for flytting til bevaringssenter MiST.

7: UTSTILLING OG UTSTILLINGS-TEKNOLOGI

Mål:

- Vi skal være kjent for å produsere og vise verdens beste utstillinger om musikk.
- Vi skal være gode på samarbeid og skal jobbe sammen med eksterne enkeltpersoner, fagpersoner, bedrifter og ulike miljø om utstillingsproduksjon.
- Vi skal være kjent for å kuratere utstillinger som trigger nysgjerrighet, gir innsikt, inviterer til deltakelse, provoserer og overrasker.
- Vi skal være ledende innen utstillingsteknologi.
- Våre temporære utstillinger skal være laboratorier for utstillingsmediet.

Indikator:

- Utstillingene ved Ringve/Rockheim bidrar til å skape offentlige debatter, kritikker og omtaler.
- Vi blir bedt om å dele vår kunnskap om utstillinger.
- Evne til å utvikle nye teknologiske løsninger.
- Økt besøk i tråd med formidlingsplanens mål.

8: SIKKERHET OG DRIFT

Mål:

- Vi skal være nasjonalt og internasjonalt ledende innen sikring og beredskap.
- Vi skal ivareta kulturhistoriske bygg etter antikvariske prinsipper.
- Vi skal jobbe systematisk med risikovurdering og oppfølgende tiltak.
- Jobbe med gjenbruk og bærekraftige løsninger.
- Museet skal være universelt utformet (der det er mulig).

Indikator:

- Ansatte og gjester føler seg trygge i museets lokaler - unngår uønskede hendelser og vi håndterer uønskede hendelser riktig.
- Antall innmeldte avvik i rapportsystemene.
- Andre museum ber oss om hjelp til forbedring og utvikling.
- Mindre avfall, lavere energiforbruk, mere gjenbruk.

