



Stiftelsen Norsk Folkemuseum STI

Strategi 2027–2030

Juni
2026



NORSK FOLKEMUSEUM

Strategi 2027–2030

Visjon

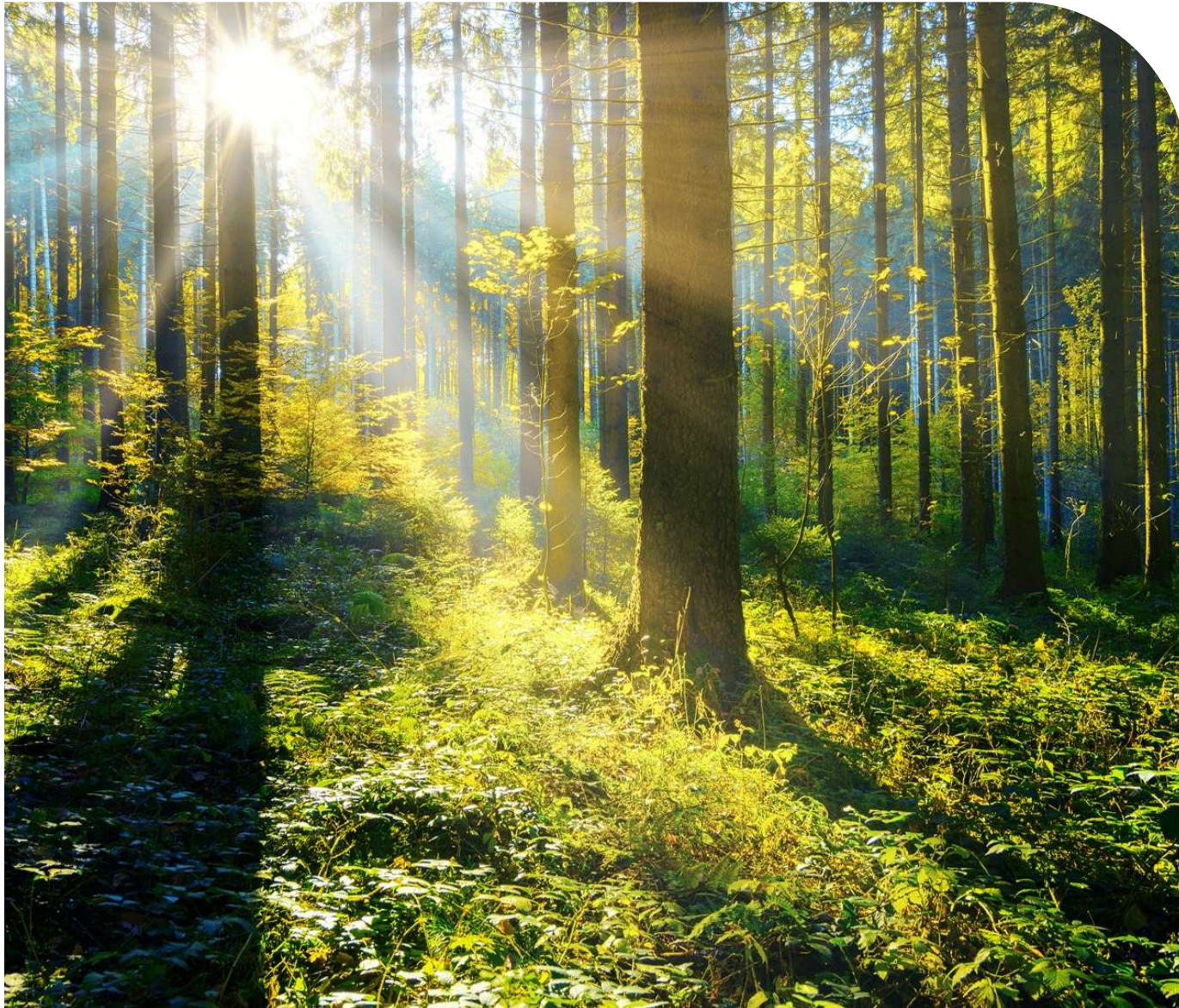
DER ALLE VIL VÆRE!

Møtestedet for kunnskap og
levende kulturarv!

Samfunnsoppdraget

Stiftelsen Norsk Folkemuseum er et nasjonalt kulturhistorisk museum som forvalter og forsker på kulturarv og samlinger fra hele landet og alle deler av samfunnet. Vi formidler kunnskap og opplevelser til et bredt publikum både nasjonalt og internasjonalt.





Strategiske søyler

Verdier

Mot

Til å stå opp for oppdraget og rollen vår, og utforske nye perspektiv både i tematikk og framgangsmåte

Engasjement

For fag, kolleger og publikum

Raushet

I møte med hverandre og menneskene rundt oss.

Vår indre kultur og adferd

Strategiske søyler

Det som holder strategien vår sammen

Kunnskap

Relevans

Bærekraft



Strategiske søyler

Kunnskap

All vår aktivitet er basert på kunnskap og innsikt

Vi har ledende kunnskapsmiljøer i Norden innen forskning, formidling og gjenstandsforvaltning på våre ansvarsområder:

- Vi tiltrekker og beholder de beste fagfolkene
- Vi har gode kunnskapsgrunnlag for all forvaltning, formidling og utstillingsarbeid
- Vi utvikler relevant forskning av høy kvalitet

Vi skal dele kunnskap både med publikum og hverandre:

- Tverrfaglig og forpliktende samarbeid i alt vi gjør



Strategiske søyler

Relevans

Vår formidling skal være relevant i møte med publikum i dag og i framtida:

- All formidling har definerte målgrupper
- Vi inviterer publikum til samskaping
- Levende og deltakende formidling og opplevelser
- Vi øker besøket, og skal være blant de tre best besøkte museene i Norge

Vi søker samarbeid med andre:

- Utdanningssektoren på alle nivå
- Faglige nettverk
- Frivillige, organisasjoner og bedrifter

Vi har en tydelig rolle i offentligheten:

- Gjennom debatter og faglige innlegg
- Vi skal gi gode opplevelser både fysisk og digitalt



Strategiske søyler

Bærekraft

Vi skal skape sosial, økologisk og økonomiske bærekraft i et langsiktig perspektiv:

- Vi skal styrke og bygge demokratiet gjennom å tilrettelegge for dialog, kritisk tenkning og refleksjon
- Vi skal styrke tilhørighet, felleskap og kulturell forståelse, og mangfoldet blant de ansatte
- Vi skal ha et trygt og inkluderende arbeidsmiljø
- Vi skal ha en forsvarlig og langsiktig samlingsutvikling, med samsvar mellom inntak og avhending
- Vi skal ha en bærekraftig drift, forvaltning og utvikling av bygg og eiendom
- Vi skal bygge nok fri egenkapital til at vi kan investere i egne satsinger

Strategi 2027–2030

Innsatsområder

For å realisere våre strategiske mål



Kompetanseutvikling



Teknologi



Samhandling



Kommunikasjon



Arbeidsmiljø



STIFTELSEN NORSK FOLKEMUSEUM OMFATTER BOGSTAD GÅRD, BYGDØ KONGSGÅRD, EIDSVOLL 1814, IBSEN MUSEUM & TEATER, NORSK FOLKEMUSEUM OG NORSK MARITIMT MUSEUM

