



ÅRSMELDING 2025

● STIFTELSEN NORSK FOLKEMUSEUM

Innhold

FORORD	3
STYRETS BERETNING	4
NØKKELTALL OG BESØKSSTATISTIKK	9
NORSK FOLKEMUSEUM	11
NORSK MARITIMT MUSEUM	12
EIDSVOLL 1814	14
BOGSTAD GÅRD	16
BYGDØ KONGSGÅRD	18
IBSEN MUSEUM & TEATER	20
FORSKNING	22
FORVALTNING	24
MARKED, KOMMUNIKASJON OG UTLEIE	29
ADMINISTRASJON OG DRIFT	31
VEDLEGG, PUBLIKASJONER	34

FORORD

«Det ligger en ømhet og kjærlighet bak arbeidet med å skape disse gjenstandene, og et håp om at noen skal bli glade for å få dem», skal Kai Fjell ha sagt om folkekunsten. Som museum forvaltar vi gjenstandar, hus og landskap med akkurat same håpet om at det skal gi både nytte, kunnskap og glede. Med heile 560 000 besøkande i 2025 nådde vi lengre ut ein nokon gong tidlegare.

Publikumstal er ikkje det einaste målet for musea, men godt besøk ligg i kjerna av samfunnsoppdraget vårt. I det demokratiske oppdraget må vi nå ut til breie publikumslag, og til ulike grupper. Det gjer vi i eit tett samspel med både det allmenne publikum og andre organisasjonar.

Denne kontakten bringer inn nye perspektiv i arbeidet oss, og knytter oss nærmare til både lokalsamfunnet og resten av verda. Målet vårt er at alle skal kunne kjenne seg heime og at dei har ein del av det musea formidlar.

Eit døme er Norsk Folkemuseum, som har lagt særleg vekt på samarbeid med grupper som har vore underrepresenterte, og der vi har stor gjensidig læring. Samarbeidet med samiske, kvenske og skogfinske miljø har vi både styrkt kompetansen internt og fordjupa formidlinga vår frå heile det norske samfunnet. Ved Eidsvoll 1814 får ungdomar frå heile landet får erfaring med demokrati og deltaking gjennom Min Stemme, og Ibsen Museum & Teater har samarbeid med ungdomsskular i prosjektet Ibsen Ung, der dilemma frå Ibsens dramatikkk blir aktualisert gjennom deira eige deltaking.

Dei mange frivillige ved musea koplar oss nærare til lokalsamfunnet, og er ofte ein føresetnad for å breie ut tilbodet vårt. Ved Bogstad Gård bidreg lokale lag og institusjonar sterkt ved store publikumsarrangement, og frivillige er med på å sikre vedlikehaldet av park og hageanlegg. Norsk Maritimt Museum er eit av dei få musea som har lukkast i å byggje eit frivilligmiljø blant unge knytt til arbeidet med Svanen. Der er det også mange eldre knytte til Barnas båtverkstad og for mange av desse er dette også ein viktig sosial aktivitet, der dei møter andre i felles interesse og ein kaffikopp.

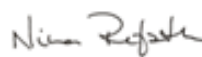
Ikkje minst er samarbeidet med ulike ambassadar viktig, både for å få inspirasjon og kunnskap om tradisjonar i andre delar av verda, og å nå ut med vår kunnskap og historie. Desse møta styrkar oss i arbeidet med å formidle den forskinga og det kunnskapsgrunnlaget vårt arbeid er tufta på.

I tillegg til kunnskap og sosialt utbytte, gir det også økonomisk uttelling. Det er både gledeleg og nødvendig at vi også skapar gode økonomiske resultat. Vi er også så heldige at mange private stiftingar og selskap bidreg økonomisk til drifta. Det gir grunnlag for nyutvikling på alle område, det sikrar både arbeidsplassar og samlingar. Ikkje minst gir det rom for å styrke det daglege arbeid med den langsiktige forvaltinga og den nyskapande formidlinga som sikrar publikumsarbeidet på lang sikt.

Forvalting av gjenstandar, bygningar og landskap er grunnlaget for drifta vår både i dag og for framtida, og skal gi verdiar vidare til nye generasjonar. Da må også arbeidet byggje på økologisk bærekraftige metodar, om det er bygningsvern, gjenstandskonservering eller jordbruk. Tidlegare tiders konservering bygde ofte på utstrekt giftbruk, og utbetring av dette er viktig både for ting og menneske. Gjennom eit samarbeid med tyske laboratorium har stiftinga gjennomført eit stort arbeid med kartlegging av biocidar i gjenstandar, som kan leggje grunnlaget for eit meir økologisk forsvarleg bevaringsarbeid i heile museums-Norge. Og som Oslos største økologiske gard, har Bygdø Kongsgård særlege føresetnader for å synleggjere vegen frå jord til bord.

Inn mot beredskapsåret 2026 er dette viktige bidrag for heile samfunnet, gjennom bevaring av samlingar og landskap. Saman med den kulturelle tilkoplinga med publikum har vi unike føresetnader for å styrke beredskapen i breie lag av befolkninga. Det gjer vi best når vi er ei kjelde til både kunnskap og glede.

Beste helsing,



Nina Refseth

Direktør, Stiftelsen Norsk Folkemuseum



Rikssalen på Eidsvoll 1814. FOTO: Stian Nybru

STYRETS BERETNING

INNLEIING

Stiftinga Norsk Folkemuseum STI består av seks museumsavdelingar: Norsk Folkemuseum, Bygdø Kongsgård, Bogstad Gård, Eidsvoll 1814, Ibsen Museum & Teater og Norsk Maritimt Museum. Vidare har stiftinga i 2025 hatt fire fellesavdelingar: forvaltning, forskning og kunnskapsutvikling, administrasjon og drift, kommersiell avdeling/ marknadsavdelinga.

Hovudformålet til stiftinga Norsk Folkemuseum er å samle, dokumentere, forvalte og stille ut bygningar og gjenstandar som belyser liv og livsvilkår i Norge, med hovudvekt på tida etter reformasjonen. Oppdraget omfattar også kunnskap om liv og livsvilkår i Norge, og formidling av kunnskapen både vitskapeleg og til eit allment publikum.

Fram til 30. juni bestod styret av Olemic Thommessen (styreleiar), Christina Hætta og Rina Sunder, alle oppnemnde av Kulturdepartementet. I tillegg var Benedicte Rustad vald av Norsk Folkemuseums Venner, Arne Lossius av Norsk Maritimt Museums Venner, og Anja Langgått og Jan Høvo av dei tilsette. Frå 1. juli har styret bestått av Thor Gjermund Eriksen (styreleiar), Rigmor Aasrud, Helge Jordheim og Amela Koluder, alle oppnemnde av Kulturdepartementet.

Det vart halde seks styremøte gjennom året, og styret handsama 55 saker. Styret har ansvarsforsikring gjennom RiskPoint. Forsikringa dekkjer ansvar for formueskade som skuldast krav sett fram mot styremedlemmene i forsikringsperioden som følgje av handling eller unnlating som det blir hevda utløyser erstatningsansvar. Forsikringa dekkjer også sakskostnader i saker som er dekte av forsikringa.

ÅRET SOM GJEKK

For andre år på rad sette stiftinga besøksrekord, med totalt 553 657 billetterte besøk. Det utgjorde ein vekst med 6% mot 2024, og 23% mot 2023. Det var vekst på alle besøksarenaer målt mot 2024. Barn under 18 år utgjorde 23% av dei besøkande i 2025 mot 21% i 2024. Vaksne utgjorde da 77% mot 79 % i 2024.

Norsk Folkemuseum (NF) er den desidert største besøksarenaen, med 379 665 billetterte besøk, og ein vekst på 24% over to år. Museet har utvikla eit rikt tilbod av familiearrangement gjennom året, med vekt på formidling av nye og gamle tradisjonar knytt til høgtider og merkedagar. Det er lagt stor vekt på deltakande aktivitetar og handverksformidling for ulike målgrupper, og foredrag og musikk er arbeidd inn i arrangementa. Den tradisjonelle julemarknaden er svært populær, og vi ser at førjul og romjul stadig aukar besøket.

Samarbeid med ulike organisasjonar viktig. Utstillinga Lapskaus Boulevard, som byggjer på forskinga til førstekonservator Siv Ringdal, viste gjennom bilete og gjenstandar historia til norske utvandrarar i USA i etterkrigstida. Utstillinga fekk stor merksemd i media, og delar av ho vart også presentert ved 200-årsjubileet for den norske utvandringa til USA i New York.

Norsk Maritimt Museum (NMM) passerte for første gong 100 000 besøk, med totalt 103 409. Museet har sidan 2024 hatt ein av vikingbåtane frå Vikingtidsmuseet på innlån, og har parallelt bygd ein replika. Dette arbeidet har fått stor merksemd særleg i turistmarknaden. I tillegg har familietilbodet vist ein god framgang. Svanen gjennomførte seks vekestokt og eitt helgetokt. Ungdomsgruppa deltok på tre helgedugnader og ei sikkerheitshelg før toktsesongen. Det har vore fire ungdomspraktikantar knytte til Svanen.

Ibsen Museum & Teater (IMT) hadde 16 295 billetterte besøk, trass i at museet berre har ope fire dagar i veka i lågsesong. Besøket er no på nivå før stenginga. Turistmarknaden er viktig for museet, saman med faste, aktuelle foredrag gjennom året og dei populære byvandringane i Ibsens fotspor. IMT har særleg fokus på utvikling av tilbod til ungdom, i samarbeid med Ibsen ung og Stiftelsen Opprop.

Bogstad Gård voks med 11%, til 14 467, trass i ekstremver under to av dei større publikumsarrangementa (sankthans og haustdagen). Årets utstilling i Galleri Østfløyen var Portretter. Jens Juel og Håkon Guldvåg, som vart opna av den danske ambassadøren til Norge..

Eidsvoll 1814 hadde 26 301 billetterte besøk i 2025, omtrent som dei to føregåande åra. Museet fullførte fornyinga av demokratisenteret Wergelands hus med Sal 3 Perspektivet i juni, samskapt og utprøvd med ungdomsråd og elevråd i Akershus. I tillegg har museet vektlagt det særskilte samfunnsoppdraget gjennom arrangement opp mot stortingsvalet 2025, samskaping med lokale skoler og «Rikssals-samtaler» om aktuelle tema.

Bygdø Kongsgård hadde ny publikumsrekord på kusleppet i mai, med 5.800 registrerte gjestar av totalt 13 520 gjennom året. Samla utgjorde barn heile 88% av dei besøkande.

Formidlingstilboda gjennom Gartneriet og Rideskolen har også vore fullteikna gjennom året.

Gardsbruket har levert 390.000 liter mjølk til TINE, som er rekord, og ei auke på 22% frå 2024. Gardssystemet har produsert ost på 17.000 liter mjølk, og arbeidet med nytt ysteri går etter planen. Gartneriet var også nominert til Debios matpris «Årets kjøkken».

Stiftinga har eit stort forvaltingsansvar for bygningar, med ein bygningsmasse på 90.000 kvm, 182 kulturhistoriske bygningar, over 320.000 kulturhistoriske og arkeologiske gjenstandar og 2,6 millionar fotografi. Det blir arbeidd systematisk med vedlikehald av kulturhistoriske bygg, og gjennom PropTech-dugnaden har vi fått ei grundig kartlegging av tilstanden i hovudbygget til NMM, i forkant av det store rehabiliteringsprosjektet.

Forskningsaktiviteten er viktig som grunnlag for arbeidet i stiftinga, og det blir arbeidd systematisk med å utvikle dette og sikre også ekstern finansiering gjennom prosjektsøknader. Ved årets utgang hadde SNF fjorten fast tilsette med doktorgrad eller ph.d., ti av desse hadde autorisasjon som førstekonservator NMF. I tillegg hadde ein tilsett autorisasjon som førstekonservator NMF, og 8 tilsette hadde autorisasjon som konservator NMF. Vidare har stiftinga to tilsette med bistillingar ved universitet, ein av disse som professor II. Stiftinga deltok i 13 museumsnettverk og 25 formaliserte FoU-prosjekt.

Talet på større publikasjonar og fagfellelvurderte artiklar har halde seg stabilt høgt dei seinare åra. Det vart publisert fem større publikasjonar, ein utstillingskatalog, elleve fagfellelvurderte artiklar/bokkapittel og elleve andre publikasjonar. Mellom dei større verka er den fagfellelvurderet antologien Adventures in the Play-Ritual Continuum, andre utgåva av tidsskriftet Maritime Perspektiver, praktboka God jul - hvordan feire jul fra første søndag i advent til tjuende dag jul og fagbøkene Usynlig til stede: Om hvordan fotografi har endret Norge etter 1945 og Gamlehaugen. Bygningen og historia.

I 2025 har arkeologisk seksjon gjennomført eit høgt tal arkeologiske undersøkingar, og har også hatt tett samarbeid med IRMAS-musea og NTNU mellom anna gjennom undersøking av seglskuta «Minerva» og andre kulturminne i Grønnefjorden på Svalbard.

Kulturhistorisk har arbeidd med fleire større utstillingsprosjekt på tvers i stiftinga, og har i tillegg hatt utstrekt populærvitskapleg formidling. Av arrangement kan vi særleg trekke fram Bogstadsymposiet, der samlingane på Bogstad vart løfta opp som grunnlag for akademisk arbeid.

PERSONAL OG ORGANISASJON

Tilsette

Stiftinga har i gjennomsnitt hatt 195,14 årsverk tilsett. I tillegg er det utført 39,75 årsverk av timelønnte. Totalt vart det utført 245,29 årsverk mot 233,17 i 2024. Veksten er i hovudsak knytt til fleire store arrangement med behov for ekstra bemanning.

Likestilling og inkludering

Det vart utført totalt 245,29 årsverk i 2025. Av dette vart 195,14 utført av fast tilsette, og 50,15 på timeslønn. Kvinner utgjer 46,7% av dei fast tilsette og 69,7% av dei sesongtilsette.

Det er lagt vekt på å jamne ut lønnskilnader mellom kjønn og stillingar innan same fag- og ansvarsområde, og det blir arbeid systematisk med å redusere ufrivillig deltid.

Toppleiinga bestod ved årsskiftet av fire menn og seks kvinner. Styret består av fire kvinner og fire menn. Arbeidet med likestilling og mangfald skal vere ein integrert del av alle delar av verksemda, og integrert i alle planverk. Ved utlysing av nye stillingar gjer vi særleg merksame på målsettinga om auka mangfald, og kvalifiserte kandidatar blir oppmoda til å søkje uansett alder, kjønn, funksjonsevne eller kulturell bakgrunn.

Stiftinga arbeider for at alle einingane skal ha oppdaterte planar for universell utforming i perioden fram til 2030. Dette kan vere krevjande i antikvariske bygg, men planmessig arbeid har gitt resultat. Stiftinga mottok Silver i IAUD International Design Award 28. februar, for utforminga av utstillinga «Tidsrom 1600-1914». Kompetansen har vidare blitt spreidd gjennom innlegg og foredrag. Alle utstillingsprosjekt skal integrere universell utforming, og vi har også målgruppedeltaking med oss i utforminga for barn.

I arbeidet med sosial berekraft og inkludering har stiftinga samarbeidd med fleire organisasjonar, i tillegg til at det er aktive frivillige knytte direkte til musea. Tilbodet om frivillig arbeid er særleg viktig for mange eldre, der dette i tillegg til ei fagleg oppgåve også gir verdifullt sosialt samvere.

Døme er Norsk Folkemuseums samarbeid med mellom anna Abloom, som arbeider for inkludering, representasjon og likeverd for barn og unge med funksjonsnedsettingar. Skonnerten Svanen ved NMM er ein viktig arena for unge. Gjennom FRIGO har vi gitt tilbod til 8. og 9. klasse ved Gamlebyen skole, og «Young pirates» gjennomførte eit vekestokt med familiar frå Ukraina. Unikum er ei arbeidsinkluderingsbedrift som har eit tett samarbeid med Bygdø Kongsgård. Ikkje minst tilbyr alle avdelingar tilbod for besøkande med demens, gjennom Møter med minner. Stiftinga er særleg takksame for dei finansielle samarbeidspartnarane som gjer alt dette mogleg.

For nærare omtale viser vi til

Likestillingsredegjørelse 2025, som er lagt ut her: <https://norskfolkemuseum.no/stiftelsen>.

Arbeidsmiljø

Stiftinga gjennomførte i 2025 både ei kartlegging av resultat av omorganiseringa, og ei gjennomgåande medarbeidarundersøking. Deltakinga i medarbeidarundersøkinga var på 74%. Mest positivt gjennomgåande scorer rolleklarheit og innflytelse på eigen arbeidsoppgåver, saman med psykologisk trygghet og ønsket om å bli verande i organisasjonen. Størst utfordringar på overordna nivå gjeld samarbeid på tvers, rom for utvikling i rolla og balanse jobb-fritid. Stiftinga vil prioritere arbeid med samarbeid på tvers og tilbod om kompetanseheving på overordna nivå. I tillegg må arbeidet i avdelingar og seksjonar følgjast opp av leiarane.

Undersøkinga kartla også tilhøva rundt sjukefråver, mobbing, trakassering og diskriminering. Stiftinga vil særleg følge opp spørsmål knytt til trakassering og diskriminering, både internt i verksemda, men også i møte med kunder/besøk.

Styret vurderer at arbeidsmiljøet er tilfredsstillande, og er kjend med at administrasjonen arbeider kontinuerleg med vidare utvikling. Styret legg også vidare vekt på at arbeidet med kompetanseutvikling og samarbeid blir følgt opp.

Stiftinga har eit arbeidsmiljøutval (AMU) med seks medlemmar. Frå leiinga møter avdelingsdirektørane for administrasjon og for forskning saman med personalkonsulent,

hovudverneombodet og to andre verneombod møter frå dei tilsette. I tillegg deltar dei andre tre verneomboda på møta som observatørar. Utvalet har hatt fire møte i 2025.

Det er regelmessige møte mellom leiinga og tillitsvalde frå dei fire fagforeiningane som har forhandlingsrett. Det blir lagt stor vekt på samarbeid med organisasjonane til dei tilsette.

Stiftinga har utarbeidd rutinar for varslings om kritikkverdige forhold.

Sjukefråværet for 2025 som heilskap var på 6,7 % mens for 2024 var fråværet på 7,1 %. Langtidsfråveret er framleis noko høgt, men det er i liten grad arbeidsrelatert. Det vart meldt inn seks nestenulukker og ti personskadar, ingen av desse alvorlege. Dette er noko høgare enn fjoråret. Det kan skuldast høgare aktivitet, men også at innrapporteringa har blitt betre.

Ytre miljø

Alle museumsavdelingane med tilhøyrande fellesavdelingar i stiftinga er sertifiserte som Miljøfyrtårn. Landbruksverksemd på Bygdø Kongsgård blir følgd opp gjennom et aktivt internkontrollarbeid med Kvalitetssystemer i Landbruket (KSL). Bygdø Kongsgård er godkjend som økologisk verksemd. Serveringsstaden Gartneriet serverer lokale varer, og er DEBIO-sertifisert.

Stiftinga nyttar teknologi til overvaking for å redusere forbruket. Varig er eit miljøstyringsprogram der vi samlar og visualiserer miljø- og driftsdata innan energi, vann, avfall. Det har resultert i redusert energiforbruk. Smartvatten overvaker vassforbruket for å sikre mot overforbruk og lekkasjar.

Stiftinga har ambisiøse mål for å bruke kunnskapen ved musea til å styrke kunnskapen rundt miljø og økologisk berekraft. Stiftinga har samarbeidd med andre museum på Bygdø for å sikre meir miljøvennleg tilkomst til musea her. Dette omfattar sykkelsti og kollektivtilbod, både til sjøs og per buss.

For 2025 er føretaket ikkje underlagt plikt til å utarbeide eige berekraftsrapportering, men tek sikte på å følgje VSME frå året 2026. Berekraftsstrategien er publisert her: <https://norskfolkemuseum.no/stiftelsen>

Openheitslova

Stiftinga Norsk Folkemuseum har gjort greie for aktsemdsvurderingar her: <https://norskfolkemuseum.no/stiftelsen>

Rekneskapen for 2025

Rekneskapen for stiftinga Norsk Folkemuseum viser driftsinntekter på til saman kr 398 604 025. Dette er opp frå kr 370 774 994 i 2024. Det er særleg sal og andre driftsinntekter som aukar, med heile kr 22 millionar. I tillegg held veksten i billettinntekter fram, og utgjer kr 55 352 580. Veksten over dei siste tre år er på heile 70%. Posten for andre gaver og tilskott går ned med over 10 millionar, medan alle dei andre inntekstpostane har vakse.

Likviditeten har styrka seg gjennom året. Midla er plasserte i bank. Kontantstraumen viser ein auke av likviditetsbeholdninga på kr 18,1 millionar. Dette knytte seg til kr 17 millionar i tilførsel frå ordinær drift, og kr 1,1 millionar i auka prosjektavsettingar.

Årsresultatet viser eit overskott på kr 8 756 828 etter finans. Det er da kostnadsført ekstraordinære kostnader knytte til omstilling og frivillig nedbemanning på kr 7 721 521. Overskottet blir ført til annan eigenkapital.

Vi vurderer at stiftinga Norsk Folkemuseum ikkje er eksponert for større risikofaktorar. Drifta i stiftinga er basert på årlege tilskott frå Kulturdepartementet. Ordinært statstilskott utgjorde omlag 54 % av dei totale inntektene i 2025, mot 55,4 % i 2024. Det er i tillegg gjennomført tiltak for å redusere personalkostnader for framtida.

Årsrekneskapen er utarbeidd under føresetnad av vidare drift. Det ligg ikkje føre ekstraordinære forhold som påverkar årsrekneskapen, og det er heller ikkje vesentlege forhold som har inntreft etter at balansen er sett opp.

UTSIKTANE FRAMOVER

I 2025 såg det internasjonale samfunnet overraskande nedbygging av demokratiske institusjonar også hos nære allierte.

I USA har nasjonale museumsinstitusjonar blitt lagt under direkte kontroll av styresmaktene, både gjennom bruk av økonomisk tvang og gjennom direkte intervensjon i utstillingsprogram, samlingspolitikk og namngiving.

Dette har igjen resultert i ein svekt tillit frå publikum. Utviklinga synleggjer at også tilsynelatande stabile institusjonar kan utfordrast når sjølv verdsorden blir meir ustabil.

Museumspolitikken i Noreg er langsiktig og stabil, og musea opplever sterk forankring både hos politiske styresmakter og hos eit breitt publikum. Gjennom lovfestinga av prinsippet om armlengds avstand, er den uavhengige rolla sikra.

Denne uroa i det internasjonale samfunnet vil også påverke arbeidet i musea frametter, både direkte gjennom nødvendige prioriteringar av sikring og kartleggingar, og indirekte gjennom færre tilgjengelege økonomiske ressursar. Sjølv om vi ikkje forventar større kutt i dei offentlege tilskotta, må vi også ta inn over oss tydelege signal om av vi ikkje kan rekne med vidare vekst. For å sikre framtidig utvikling er det heilt nødvendig å sikre andre inntektskjelder og finne nye samarbeidspartnarar. Stiftinga har no ein sunn økonomi i botn, og har tatt nødvendige grep for å tilpasse faste kostnader for å sikre tilstrekkeleg handlingsrom for nødvendige investeringar i utstillingar og bygningsmasse.

Arbeidet med beredskap vil prege prioriteringane dei næraste åra. Både planverk og bygningsmasse må rustast opp, og det kan bli nødvendig å velje strengare mellom kva objekt og oppgåver vi skal prioritere og kva vi må leggje vekk.

For å sikre at vi får prioritert kjerneoppgåvene blir effektiv drift og bruk av ny teknologi vesentleg for å utvikle drifta vidare. Robotikk vil kunne avløse mange kjerneoppgåver innan drift og forvaltning, og frigjere kapasitet til spesialiserte oppgåver på feltet. Saman med sensorikk kan dette bidra ved å understøtte effektiv drift og gi innsparingar på energi, vatn og avfallshandtering. Bruk av kunstig intelligens vil gjere det mogleg å handtere store saksmengder raskare, og gjere administrative kjerneoppgåver enklare.

Men mykje av arbeidet i musea er og skal vere analogt. Handlingsboren kunnskap er særleg viktig for kulturhistoriske museum, og i ei tid der skjermene overtek større delar av dagleglivet, er møtet med handfaste objekt og praksisar stadig meir etterspurt. Også i dette ligg ein beredskap, der vi gjennom kjennskap til historiske praksisar kan møte ukjende, fysiske hindringar.

Musea har ei viktig samfunnsoppgåve som forvaltar og formidlar av kunnskap om fortid og samtid. Som institusjonar nyt musea stor tillit, som sannferdige, etterrettelege og pålitelege. Nettopp derfor blir satsing på kunnskap og kvalitet det viktigaste også i den neste strategiperioden. Den viktigaste faktoren for at vi skal lukkast, er den kunnskapen og det engasjementet dei tilsette bringer med seg. Slik sikrar vi museet for publikum og for framtida.

Styret vil rette ein særleg takk til dei tilsette for den solide innsatsen som vart lagt ned i året som har gått.

Oslo, 14. februar 2026

Thor Gjermund Eriksen (styreleiar)

Jan Høvo

Helge Jordheim

Amela Koluder

Anja Langgåt

Nini E.H. Nergaard

Arne Lossius

Rigmor Aasrud

**Nina Refseth
(daglig leder)**



Sankthansfestivelen på Folkemuseet. FOTO: Stian Nybru

BESØKSSTATISTIKK OG NØKKELTAL

Stiftelsen Norsk Folkemuseum	2025	2024	Endring 2024/2025	Endring % 2024/2025
	Bill.salg	Bill.salg	Bill.salg	Bill.salg
Norsk Folkemuseum	376 665	366 464	13 201	4%
Norsk Maritimt Museum	103 409	92 311	11 098	12%
Eidsvoll 1814	26 301	25 967	334	1%
Bogstad Gård	14 476	12 988	1 479	11%
Ibsen Museum & Teater	16 295	14 639	1 656	11%
Bygdø Kongsgård	13 520	10 540	2 980	28%
Sum	553 657	522 909	30 748	6%

Norsk Folkemuseum satte nå årsrekord i antallet besøk. Hele 379 665 fant veien til museet gjennom året. Det var rekordbesøk på nesten alle enkeltarrangementer og en god sommer. Styrket publikumstilbud i julen gledet 7000 besøkende.

Bogstad Gård hadde i 2025 en økning i besøkstallet på 11% fra året før. Året totalt tilsvarer besøket i 2023. Julemarked over to dager siste helg i november ble en suksess.

Eidsvoll 1814 har holdt seg stabilt på besøk de siste tre årene, med en liten økning på 1% for 2025. De siste månedene av året gikk besøket markant ned sammenlignet med 2024.

Ibsen Museum & Teater hadde en økning i besøk på 11% totalt. I mars var økningen på hele 78%, byvandring og Insen for barn trakk folk. I november var det mange skoleklasser som bidro til en økning på 75% sammenlignet med 2024

Bygdø Kongsgård har hatt et svært godt besøksårs, med en økning på 28% fra 2024. Rekordbesøk på kusippet i mai utgjorde nesten halvparten av de besøkende.

Norsk Maritimt Museum passerte i 2025 for første gang 100 000 besøkende. Økningen fra 2024 var på 12%.

NØKKETALL	2025	2024
Kunsthistoriske gjenstander	1 595	1 632
Kulturhistoriske gjenstander	243 468	243 690
Arkeologiske gjenstander	65 235	64 615
Fotografier	2 550 061	2 550 061
Farkoster: flytende / på land	4/103	4/103
Kulturhistoriske bygninger (oppmålte)	201	201
Kulturlandskap	6	6
Hageanlegg	31	31
Driftsinntekter	398 604 025	370 774 994
Årsverk kvinner	140,4	136
Årsverk menn	104,9	95,9
Sykefravær	6,7%	7,1 %

Nøkkeltall er hentet fra innrapportert museumsstatistikk



Påskekrim, Bunadens forbannelse. Foto:Christian André Strand

NORSK FOLKEMUSEUM

- **Ny besøksrekord med 379 665 gjester!**
- **Skogfinnenes dag ble markert for første gang**
- **Utstillingen Lapskaus Boulevard markerte utvandrerjubileet**
- **Barnesatsingen LEK fikk støtte fra Sparebankstiftelsen DNB**
- **25 000 barn og unge fikk pedagogisk tilbud**

Norsk Folkemuseum er et av Europas største og eldste friluftsmuseer og et nasjonalt kulturhistorisk museum. Museet formidler, forvalter og bygger historisk kunnskap om menneskers liv, skikker og tradisjoner fra 1500-tallet og fram til i dag.

2025 ble et svært godt år for Norsk Folkemuseum. Museet satte ny besøksrekord med 379 665 gjester, en økning på 4 prosent fra 2024. Andelen internasjonale besøkende økte til 55 prosent, mot 51 prosent året før.

Gjennom året har museet arbeidet målrettet med programutvikling for å styrke mangfoldet av kulturuttrykk, skikker og tradisjoner i tilbudet.

I en verden preget av polarisering og uro ser vi at søken etter tilhørighet, røtter og forståelse blir stadig viktigere. Her spiller museet en viktig rolle gjennom vår kunnskap, samlinger og opplevelser. Samtidig er historien om Norge kompleks og i stadig bevegelse. Hos oss må det alltid være rom for nye fortellinger og nye gjester. Et bredere tilbud og økt satsing på levendegjøring har bidratt til å nå nye og bredere publikumsgrupper.

Samarbeidet med eksterne aktører og frivillige organisasjoner er også videreutviklet. En ny satsing i 2025 var Skogfinnenes dag, som ble markert for første gang 21. juni i samarbeid med Skogfinneforeningen.

Vinter og vår (januar–april)

Besøk: 63 239 (+29 %)

Arrangementer som Magisk vinterferie, kulturhistoriske foredrag og markering av Samisk nasjonaldag og Kvenfolkets dag bidro til å styrke museets attraktivitet i lavsesongen. Påskekrimmen fortsatte å trekke mange besøkende. Med levende aktører i rolle inviteres publikum inn i løsningen av et mordmysterium. Arrangementet hadde 15 785 besøkende, en økning på 35 prosent fra 2024. Daglige omvisninger i stavkirken styrket tilbudet til turister. I denne perioden hadde det pedagogiske tilbudet særlig vekt på formidling av kvensk og samisk kulturarv til barn og unge.

Sommer (mai–august)

Besøk: 193 030 (+5 %)

Sommeren er museets hovedsesong. Kjernen i opplevelsen er det levende friluftsmuseet med håndverk, dyr, mat, musikk, dans, aktører i rolle og åpne tun. Nye aktiviteter som veking i sommerstua og åpen skolestue ble svært godt mottatt av publikum.

22.mai åpnet utstillingen *Lapskaus Boulevard – Norske innvandrere i Brooklyn 1950–1970*, som en del av jubileet *Crossings 200*, som markerer at det i 2025 er 200 år siden den første organiserte utvandringen fra Norge til Nord-Amerika. Utstillingen har vært godt besøk.

I juni ble kjærligheten markert gjennom kjærlighetssti, vandreteater, nattomvisninger og soloppgangsfrokost. Museet arrangerte også treff for amerikanske veteranbiler og veteranbrannbiler, Skogfinnenes dag og Sankthans-festival i samarbeid med OBOS.

Mai og juni er også høysesong for skolebesøk, og i 2025 så museet særlig vekst i besøk fra videregående skoler.

Høst (september–november)

Besøk: 67 202 (-20%)

Vi styrket programmet for det levende friluftsmuseet også utover høsten, frem til Barnas Høstfestival. Perioden er mer værutsatt, noe som ble tydelig da ekstremværet Amy rammet under høstferien.

Halloween har etablert seg som en sterk merkevare ved museet og tiltrekker nye grupper og særlig et yngre publikum. Samtidig opplevde museet økt konkurranse fra andre tilbud i Oslo-regionen, spesielt rettet mot barn og ungdom.

Desember og julemarked

Besøk: 56 194 (+17 %)

Totalt besøkte 56 194 gjester museet i desember. Interessen for omvisninger i julepyntede hus var stor, og rundt 7 000 gjester besøkte museet i romjulen.

Julemarkedet er museets største arrangement og hadde 40 488 besøkende. Et utvidet program og nytt kafétilbud har bidratt til å styrke publikumsopplevelsen. Framover vil det være viktig å arbeide med løsninger som kan redusere trafikkbelastning og gi en enda bedre publikumsflyt.

Omkring 25 000 barn og unge deltok i pedagogiske aktiviteter og omvisninger i løpet av året. Dansegruppa hadde høy aktivitet med 70 faste medlemmer og totalt 87 deltakere i kurs og aktiviteter, i tillegg til over 50 forestillinger/oppdrag, hvorav 15 av dem var på Folkemuseet.

Kostymevirksomheten har en viktig rolle i levendegjøringen med ansvar for kostymene som museets tunverter, aktører og omvisere bruker i formidlingen og på arrangementene.

Langsiktige utviklingsprosjekter

Blant museets langsiktige utviklingsprosjekter har nytt håndverkstun vært prioritert, med planlagt ferdigstilling i 2026. Det er også arbeidet med forprosjekt og konseptutvikling for nye utstillinger om drakt, samisk kultur og leketøy. Barnesatsingen LEK fikk støtte fra Sparebankstiftelsen DNB og utvikles i samarbeid med Abloom, en frivillig organisasjon som arbeider for rettighetene til barn og unge med minoritetsbakgrunn og funksjonsnedsettelse. I tillegg er det arbeidet videre med en helhetlig plan for utvikling av friluftsmuseet.



Petra piratjeger. FOTO: Beate Kjørslevik

NORSK MARITIMT MUSEUM

- Over 100 000 besøkende for første gang
- Utstillingen «*New York i stein og saltvann*», litografier av John A. Noble
- Barnas piratjeger vinterferie og høstferie
- Oppgraderinger på Svanen

Norsk Maritimt Museum skaper opplevelser og refleksjon rundt menneskers bruk av kyst, sjø og hav i fortid og samtid for framtiden. Våre hovedarbeidsområder er kystkultur, maritim historie og maritim arkeologi. Museet har hele den maritime historien som virkefelt, og i 2025 har vi hatt et variert program for å tilgjengeliggjøre og relevantgjøre den i samspill med ulike publikumsgrupper. I 2025 hadde museet publikumsrekord med 103 409 besøkende.

Museets største satsning i 2025 var utstillingen «*New York i stein og saltvann*» som viste innlånte litografier av den amerikanske kunstneren John A. Noble (1913-1983). Nobles kunst skildrer skip, sjøfolk og havneområder i New York, og er preget av både realisme og en underfundig mystikk. Utstillingen var resultat av godt samarbeid og innsats fra mange avdelinger i stiftelsen. Den ble vist 4. april til 25. oktober.

Utstillingen dannet utgangspunkt for flere arrangementer og publikumsaktiviteter, som grafisk verksted for barn, omvisinger og to lunsjforedrag. Utstillingen var også arena for et opplegg for «Møte med minner», med tittel Kunsten, reisen og levd liv. Møter med minner er kulturtilbud tilpasset personer med demens.

Årets andre midlertidige utstilling, var en utendørs utstilling produsert av Svalbard Museum, i anledning at Svalbardtraktaten var 100 år. På åpningsarrangementet viste Juni Dahr et utdrag av sin forestilling Spor Svalbard, om polare fangstkvinner. Museet inviterte også til et kveldsarrangement om Svalbardtraktaten.

Museet har program for barn i helgene gjennom i hele året. I vinterferien og høstferien var det «Barnas piratjegeruke»,

13 STIFTELSEN NORSK FOLKEMUSEUM

der barn blant annet kunne bli med Petra Piratjeger på oppdrag, kle seg ut og gå på skattejakt i museet. Vi opplevde dette som en stor suksess, med glade besøkende og gode besøkstall.

Internasjonale besøkende utgjør en stor andel av museets besøkende. Det er stadig stor interesse for KLINK, der vi har rekonstruert en vikingbåt fra Gogstadsfunnet. Grupper med reiseoperatører har etter bestilling fått et opplegg i utstillingen.

Frigjørings- og veterandagen ble markert 8. mai, med tale for dagen ved Hanne Krogh og Utenriksminister Espen Barth Eide. Av ytterligere faglig program gjennom året, kan nevnes «Vin og vrak», kveldsarrangementer med maritimarkologisk tematikk. Foreningen SKIPET har sine medlemsforedrag på museet en torsdag i måneden, og møtene er åpne for alle museets gjester.

Norsk Maritimt Museums Venneforening er aktiv, med egne arrangementer og med stor frivillig innsats for museet. Foreningen ga også en økonomisk gave som gjorde det mulig å oppgradere projektor og lydanlegg i auditoriet.

Svanen hadde en fin sesong, med seks ukestokt, ti dagsseilas i samarbeid med FRIGO, et par helgetokt og noe charter. Ett av tilbudene var et sjudagers seilas for ungdom med åpen påmelding. Ungdomsgruppa hadde to dugnadshelger, og Svanen har seilt med frivillig ungdomsmannskap. Med støtte fra Norsk Forening for fartøyvern, kunne vi tilby dem sikkerhetskurs. Mye viktig vedlikehold og Opp, og i oktober seilte skipet til Isegran for en større reparasjon i hekken.

Museets hovedbygning er dessverre i svært dårlig stand, og har behov for en omfattende rehabilitering. Museet har opplevd stor forståelse og engasjement for situasjonen, og fått tilsagn om betydelig privat støtte til rehabiliteringsprosjektet. Det vil starte så snart vi har nødvendig finansiering er på plass.



Grafikkverksted. FOTO: Christian André Strand



John A. Noble-utstilling. FOTO: Beate Kjørslevik



Wergelands hus. FOTO: Stian Nybru

EIDSVOLL 1814

- **Ferdig bygging og lansering av Sal 3 - Perspektivet i demokratisenteret Wergelands hus**
- **Fortsatt positiv utvikling av besøkstall**
- **Utvikling av herregårdsrelaterte prosjekter**
- **Videre oppfølging av demokratioppdraget med Rikssalssamtaler, Kampanjekoden, Førstegangsvelgeren og Valgfest**

Eidsvoll 1814 har som kjerneoppgave å forvalte Norges nasjonalmonument, Eidsvollsbygningen, hvor den norske grunnloven ble debattert, skrevet og stemt over i 1814. Museet formidler hvordan den ble den viktigste byggestein for utviklingen av det norske demokratiet og det moderne Norge. Museet har i tillegg en særskilt oppgave for demokratilæring overfor barn og unge ved å være en lærings- og møtearena om demokratiske utfordringer, og er nettverksmuseum for alle demokrati- og menneskerettighetsmuseer og -sentre i Norge (Demokratinettverket).

Årets høydepunkter

Som ledd i fullføringen av ny hovedutstilling i demokratisenteret Wergelands hus lanserte vi Sal 3 - Perspektivet i juni.

Godt forarbeid av interne og eksterne fokusgrupper, og leveranser fra interaksjonsdesignbyrået YOKE, og byggerne Prototyper sikret godt resultat. Salen er bygget med tanke på styrking av medborgerskapsengasjementet blant unge, og ungdomsråd, elevråd og LNU har vært viktige samskapere i prosessen. Med stadig nye demokratiske utfordringer må et demokratimuseum hele tiden fornye seg for å være relevant for samtidas publikum.

2025 var også året da vi prøvde ut konseptet «Rikssalssamtaler» - samtaler om viktige temaer med viktige samfunnsaktører. I juni fikk vi besøk av biskop Kari Alvsvåg (del av lokal bispevisitas), og i august utenriksminister Espen Barth Eide.

I anledning utvandrerjubileet avholdt vi en samtale om forholdet mellom USA og Norge, i historisk og samtidig perspektiv.

Besøkstallene er i fortsatt god retning på vei mot før-pandemi-nivå. På grunn av en heteperiode i halvannen uke i juli forsvant deler av sommerbesøket, men besøkstallene på vår og høst var så gode at totalen likevel ble litt høyere enn fjoråret.

De store arrangementsfyrtårnene 17. mai (med Harald Stanghelle som hovedtaler og Synne Vo som hovedartist) og «Jul i Eidsvollsbygningen» slo fjorårets besøksrekorder. Annethvert år markerer vi at det er valg med relevante aktiviteter, og i år ble skoletilbudet «Førstegangselgeren» gjennomført for alle VG2-elevene på Øvre Romerike, sammen med «Valgfest ved Eidsvollsbygningen» 6. september (med utenriksdebatt, live-podcast (Pop og politikk), konsert, partidebatt og «hagefest for alle»).

Senere på høsten avviklet vi igjen markedsdag med fokus på søtsaker, som del av høstferietilbudet, og vi fortsatte med temaomvisninger som viktige deler av vår arrangementsportefølje.

For å skape ny kunnskap om nasjonalmonumentet som herregårdsmuseum og med de mange historiene som knytter seg til Eidsvollsbygningen, gjennomfører vi flere prosjekter i 2025. Makten og samtalen ser på herregårdene som møteplasser, og særlig Eidsvollsbygningen som lovbyggingsarena og politisk rom.

Tjenerskapsprosjektet skal utfylle bygningens historie sett fra tjenerskapets perspektiv, med ambisjoner om ny dokumentasjon og kunnskapsbygging om tjenerskapet, utprøving av kjelleren i bygningen med ny formidling og nye kommersielle tilbud, og utvikling av en tjenerskapsveileder til bruk i flere norske museer.

I tillegg deltar vi i Museumsforbundets prosjekt Unge Kritikere med delprosjektet Kampanjekoden, som går rett inn i museets medborgerskapsoppdrag i forhold til å motivere unge til å engasjere seg og å øve opp evnen til kritisk refleksjon.



Jul i Eidsvollsbygningen. FOTO: Beate Kjørslevik



Miljøreglen som ble borte. FOTO Lene Myrum Haugen



Sankthansaften på Bogstad. FOTO: Beate Kjørsløvik

BOGSTAD GÅRD

- **Brennende Sankthansbål på Bogstadvannet**
- **Årets utstilling; «Jens Juel & Håkon Gullvåg - Portretter» med 6 nye klimatiserte montre i Galleri Østfløyen**
- **2 dager med Jul på Bogstad i november**
- **Nytt av året: Bogstadsymposium**

Året 2025 har vært innholdsrikt på Bogstad gård. Publikumbilbudet ble utvidet med nok et utendørsarrangement, og første gang i nyere tid ble det invitert til Sankthansfeiring på Bogstad Gård med bål på vannet, konsert, grilling, fekteoppvisning og barneaktiviteter. Nærmere 500 publikummere deltok.

Ideen til dette oppstod i Bogstads eier Morten Leuch d.y.'s dagbok hvor det ble beskrevet et flytende Sankthansbål på Bogstadvannet og salutt fra land så tidlig som i 1760.

Vedlikehold er meget viktig for oss, og på Bogstad gård er det 11 store og små bygninger, 11.400 m2 gulvflate og parken er 130 mål. Vår driftsavdeling hadde det travelt i 2025; det er blitt utbedret og kalket overflater, reparert vinduer i Hovedbygningen,

satt inn nye dører i Lysthuset, og utbedret våre utleielokaler i Gata hvor vi leier ut til tradisjonshåndverkere.

Det er også kjøpt inn en ny el-kjele som varmer opp Hovedhuset, og i parken har vi satt i stand en flott ny Espalier, samt at vi har fått nye deler i rekkverket på broen over dammene.

I mars ble 6 klimatiserte montre levert til Galleri Østfløyen. Disse setter oss i stand til å låne gjenstander fra andre kunstinstitusjoner som krever ekstra sikkerhet og stabile klima-, temperatur- og lysforhold ved utlån. Dette vil bidra til en betydelig kvalitetsheving av visningsforholdene på Bogstad gård. Den økonomiske støtten til dette kom fra Stiftelsen UNI og Bogstad Gårds venneforening.

Årets utstilling i Galleri Østfløyen «Jens Juel og Håkon Gullvåg; Portretter» ble offisielt åpnet av den Danske ambassadør til Norge, Louise Bang Jespersen den 24. april 2025. Kuratorer for utstillingen var Marie Fongaard Seim og Geir Thomas Risåsen som begge er ansatt i kulturhistorisk seksjon.

Utstillingen var viet den danske billedkunstneren Jens Juel (1745-1802) og norske Håkon Gullvåg (1959-). Mer enn to hundre år skiller de to, men den store fellesnevneren er hvordan portrettet står helt sentralt i de to profilerte kunstnerskapene. Jens Juel og Håkon Gullvåg er to ruvende skikkelser innen portrettkunst i henholdsvis dansk og norsk kunsthistorie. At de to ble samlet i én utstilling, gav publikum et utgangspunkt for mange ulike refleksjoner om fremstillinger av mennesker og tiden disse er skapt i. Oppsummert var det 20 kunstverk fra Jens Juels hånd og 22 kunstverk fra Håkon Gullvåg.

For første gang i norsk historie: en samlet presentasjon av 20 norske kvinner og menn forevige av danskenes Europeiske Mester, nemlig kunstmaleren Jens Juel som var aktiv på 1700 tallet.

Det ble for første gang arrangert et Bogstadsymposium i forbindelse med utstillingen.



Jens Juel portrett til låns. FOTO: Martin Biehl

Det ble en akademisk og faglig ramme for kunnskapsutveksling med nærmere 70 deltagere fra inn og utland.

På høsten arrangeres to store og bredt anlagte familiearrangementer utendørs på Bogstad gård: Høstdagen og Jul på Bogstad. Høstdagen hadde 2207 besøkende og Jul på Bogstad hadde 4755, så det var nærmere 7000 besøkende til sammen. Det er et imponerende tall vi er stolte av. På Jul på Bogstad hadde vi 59 på jobb på lørdag og 50 på søndag, hvorav over halvparten var frivillige.

Vår selskapsavdeling fortsetter å levere imponerende tall. Det har vært arrangert over 32 store arrangementer, flesteparten av disse har vært brylluper med nærmere 2500 bryllupsgjester.

Bogstad gård har en meget aktiv venneforening med ca. 800 betalende medlemmer.

Venneforeningen arrangerer en serie med gode foredrag og turer gjennom hele året, og de bidrar også økonomisk. For 2025 ble det avholdt 6 foredrag og tur til Sandefjord og byvandring til den Engelske Ambassaden og Sommerro i Oslo.



Jul på Bogstad FOTO: Beate Kjørslevik



Innhøstingsdag på Gartneriet. FOTO :Christian André Strand

BYGDØ KONGSGÅRD

- **Utarbeidet faste rutiner og pakkepriser for utleie av Gartneriet som selskapslokale.**
- **Økt melkeproduksjon og bedre kalvehelse.**
- **Økt produksjon og salg fra Ysteriet.**
- **Konsolidert samarbeidet mellom Team park og Folkemuseets formidling.**
- **Fornyhet hesteflokken i Rideskolen og hatt en økning i antall deltakere på ridekurs.**

Forvaltningen av Bygdø Kongsgård skal ivareta landbruksmessige, bygningsmessige, naturvernmessige, kulturhistoriske, museale og pedagogiske hensyn. Det skal drives forsvarlig landbruksvirksomhet som skal sikre at gårdens produksjon opprettholdes og videreføres.

Arealene skal forvaltes slik at de forblir tilgjengelig for allmennheten.

Det har vært lagt ned et stort arbeid i fjøset i 2025 med å øke avdråttene pr melkeku som har resultert i en årsavdrått pr ku i 2025 på 9.627 liter.

Produksjonen pr ku ligger 1300 liter over landsgjennomsnittet. Samlet leveranse til TINE er økt med ca 70.000 liter i forhold til leveransen i 2024.

Alt grovfôret ble konserveret i rundballer i påvente av en avklaring rundt vedlikehold av siloene, avlingene var gode. Det ble inngått avtale med Bymiljøetaten om å bruke tre beiteområder ved Østensjøvannet. Beitene på Fornebu har også vært i bruk.

Ysteriet leverte produkter for salg til butikker, restauranter og forbruker. Det ble omsatt for ca kr 700.000,- . Det ble ystet av ca 17.000 liter melk. Designbyrået Melkeveien har vært engasjert for å lage et nytt visuelt uttrykk på etiketter og ysteriet generelt. Arbeidet ble finansiert av tilskudd fra Innovasjon Norge.

Våren/sommeren 2025 ble det gjort et stort arbeid med å revidere smittevernplanen for alle husdyrholdene som avdelingen driver.

Forholdet mellom det næringsrettede dyreholdet og besøksgårds dyreholdet ble tydeliggjort.

Ridetimene/kursene i Rideskolen har blitt omstrukturert i 2025. Antall deltakere pr kurs har økt. Hestene fått kortere arbeidsdag. Det har blitt kortere arbeidstid for instruktøren og utvidet læring om hest – ikke kun ridning. Deltakerne i Rideskolen er i alderen 3 – 85 år.

Det er innført Halloween uke i Rideskolen. Halloween-ridning med kostymer hele uken slik at alle får ta del og ikke kun de som rir på selveste Halloween-dagen.

Det er kjøpt inn 4 Nordlandshester til rideskolen i 2025, trygge gode hester. Innkjøpet ble støttet av Eckbos legater – tiltak for å bevare norske husdyrraser og bruke dem aktivt i formidling.

Arrangementene Vår på Gartneriet, Polinatorfestivalen, Innhøstingsdag på Gartneriet og Jul på Gartneriet vokser og har potensiale til å få inn mye besøk. ByBi bidrar med god formidling på arrangementene. De faste kursene, kjøkkenhagekursene, podekurs og beskjæringskurs er fortsatt populære og stort sett fullbooket. Det har blitt gjennomført flere kurs i fermentering av grønnsaker. Kongsgårdseminaret ble gjennomført med Grønn Helse som tema.

Kuslippet er vårt største arrangement og ble gjennomført på tradisjonell måte.

Omvisningene for skoleklasser og barnehager på Gårdsbruket har blitt tilpasset nye smittevernrutiner. Det er besøkende fra skoler i alle Oslos bydeler.

Gartneriet som serveringssted og selskapslokale opplevde økt interesse i 2025, blant annet gjennom medieomtale i Mat fra Norge og Aftenposten Vink og ble nominert til «Årets kjøkken» under Debios Matprisen 2025.

Det har vært gjort et målrettet arbeid med å heve kvaliteten på tilbudet, både når det gjelder ambisjonsnivå og innholdet i menyene. Vi har etablert og videreutviklet rutiner for sylting og fermentering, med fokus på økt kvalitet, matsikkerhet og etterprøvbarehet.

2025 ble et år med stabilisering og utvikling for Team Servering. Kokketeamet er godt og teamlederrollen ble avklart i løpet av året.

Vi har arbeidet med å forenkle og tydeliggjøre serveringstilbudet gjennom utvikling av pakkepriser med og uten drikke – for sommerarrangementer, bryllup, lunsjer og vintertid. Dette har gjort det enklere for mulige gjester å finne relevant informasjon på stiftelsens nye nettsider Dette har bidratt til å øke inntjeningen, særlig knyttet til sommer- og bryllupsarrangementer.

Det har vært økt fokus på markedsføring gjennom året, noe vi håper vil gi positiv effekt inn i 2026.

Debio har gjennomført den årlige revisjonen av gårdsbruket, serveringen og hagebruket på Gartneriet og det historiske landbruket. Gartneriets servering oppnådde også denne gangen Debio sitt gullmerke med 97.8 % økologiske råvarer.

Statsbygg har videreført arbeidene med rehabilitering av hovedbygningen på Hengsengen. Byggeprosjektet «Etablering av ysteri på Bygdø Kongsgård» styres av Statsbygg. Helene Austvoll og Jan Tore Sørdsdal representerer bruker og leverer premissene som ligger til grunn for plantegningene som ble ferdig utarbeidet i 2025.

De viktigste arbeidene som er gjennomført utover selve prosjekteringsarbeidet, er innvendig rivning i 1. etasje, hvor alle vegg- og takflater er strippet og avdekket ned til tømmervegger og bjelkelag. Videre er betonggulvet fjernet, og det er utført undersøkelser av grunnmuren. Det er også foretatt utvendig prøvegraving langs grunnmuren, samt rydding av lokalet i 2. etasje.



Kuslippet 2025. FOTO: Stian Nybru



Ibsen for barn. FOTO: Beate Kjærlevik

IBSEN MUSEUM & TEATER

- Besøksøkning på 11%
- Peer Gynt-prosjekt med 300 9.trinn elever
- Ibsen for barn
- Møte med minner

Publikum og besøk

IBSEN Museum & Teater opplevde en besøksøkning på 11 % i 2025 sammenlignet med året før. Totalt besøkte 16 295 personer museet i løpet av året. Det er både nasjonale og internasjonale gjester. Omvisningene i Henrik Ibsens leilighet er fortsatt vårt mest etterspurte tilbud, og den faste utstillingen «Jeg spørger helst» har gitt publikum nye perspektiver på Ibsens dramatikk og samfunnsengasjement.

Museet holdt åpent fire dager i uken og var stengt tirsdag, onsdag og fredag. Til tross for begrensede åpningstider har museet opprettholdt et aktivt formidlings- og arrangementsprogram.

Vi har i 2025 hatt særlig fokus på tilgjengelighet, flerspråklig formidling, familie- og skoletilbud, internasjonale besøkende og samarbeid med kunst- og utdanningsinstitusjoner.

Museet deltok i Den kulturelle skolesekken (DKS) Akershus, hvor elever fikk møte Ibsens dramatikk gjennom omvisninger og kunstnermøter tilpasset skoleelever. Vi samarbeidet også med Ibsen Ung og to ungdomsskoler om et større Peer Gynt-prosjekt. Om lag 300 elever på 9. trinn deltok i workshops, pop-up-forestillinger og en avsluttende forestilling ved museet.

Tilbudet «Møte med minner», et formidlingsprogram for mennesker med demens, er videreført i 2025.

Gjennom samtaler og kulturhistoriske opplevelser skaper vi inkluderende møteplasser og positive opplevelser for deltakerne.

Det har også vært god deltakelse ved øvrige arrangementer, sceniske lesninger og samtaler knyttet til Ibsens tematikk og relevans i vår samtid.

Formidling og programvirksomhet

Programvirksomheten har omfattet offentlige foredrag, lesninger, litterære arrangementer, skoleomvisninger og samarbeid med kunstnere, forskere og studenter. Gjennom året arrangerte vi også «Ibsen for barn» én gang i måneden. Tilbudet har gitt barn og familier mulighet til å oppleve Ibsens univers gjennom fortelling, lek, teater og kreative aktiviteter.

Museets formidlingsprofil bygger på å gjøre Ibsen aktuell og tilgjengelig for nye generasjoner. Gjennom dialogbaserte omvisninger og tverrfaglige arrangementer ønsker vi å vise hvordan Ibsens tekster fortsatt belyser temaer som identitet, makt, frihet, kjønn, utenforskap og samfunnsansvar.

Utstillinger og samlingsforvaltning

Arbeidet med bevaring og formidling av Henrik Ibsens historiske hjem har stått sentralt også i 2025. Museet har videreført arbeidet med dokumentasjon, vedlikehold og tilgjengeliggjøring av samlingen. Den permanente utstillingen kombinerer originale gjenstander, scenografi og audiovisuelle installasjoner.

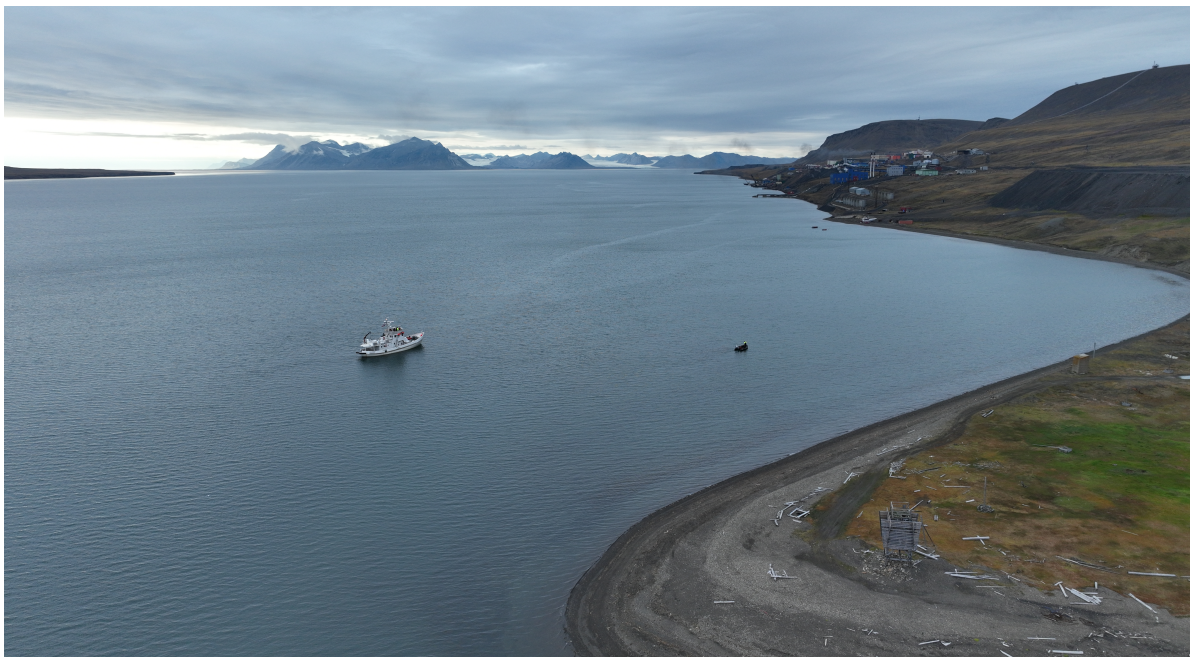
**Samarbeid og nettverk**

Museet har samarbeidet med en rekke institusjoner innen kultur-, utdannings- og museumsfeltet. Vi deltar i det nasjonale litteraturnettverket knyttet til litteraturformidling, museumsutvikling, og VisitOSLOs cruisenettverk som er med på styrke museets synlighet overfor internasjonale besøkende.

Organisasjon og ansatte

2025 har vært preget av høy faglig aktivitet og stort engasjement blant ansatte og samarbeidspartnere. I løpet av året ble det ansatt en salgs- og forretningsutvikler for å styrke museets kommersielle arbeid, utvikle nye samarbeid og videreutvikle museet som kulturarena og besøksmål. De ansatte har bidratt med solid kompetanse innen formidling, publikumsarbeid og samlingsforvaltning.





Arkeologer på tokt i Grønnfjorden på Svalbard

FORSKNING

Ved årets utgang hadde SNF fjorten fast ansatte med doktorgrad eller ph.d., ti av disse hadde autorisasjon som førstekonservator NMF. I tillegg hadde en ansatt autorisasjon som førstekonservator NMF, og 8 ansatte hadde autorisasjon som konservator NMF. Videre har stiftelsen to ansatte med bistillinger ved universitet, en av disse som professor II. Stiftelsen deltok i 13 museumsnettverk og 25 formaliserte FoU-prosjekt, derav 12 internasjonale og 10 nasjonale prosjekter.

Nivået på større publikasjoner og fagfelleverderte artikler har hald seg stabilt høgt de seinere åra. Det ble publisert fem større publikasjoner, tolv fagfelleverderte artikler/bokkapittel og femten andre publikasjoner. Blant de større verkene er det den fagfelleverderte antologien «*Adventures in the Play-Ritual Continuum*», monografien «*Usynlig til stede: Om hvordan fotografi har endret Norge etter 1945*», andre utgave av tidsskriftet vårt Maritime Perspektiver, den flotte boken «*God jul - hvordan feire jul fra første søndag i advent til tjuende dag jul*» og utstillingskatalogen «*Portretter: Jens Juel & Håkon Gullvåg*» til utstillingen på Bogstad Gård.

ARKEOLOGISK SEKSJON

På arkeologisk seksjon var 2025 preget av mye arbeid med NOU 3:2025 til en ny kulturmiljølov.

I 2025 har arkeologisk seksjon gjennomført et stort antall arkeologiske undersøkelser. På tomt D2 i Oslo havn ble det gravd ut et stort antall funn fra middelalderen, spesielt av lær. På tomt A4 ble det undersøkt et lite skipsfunn kalt «Christiania 1», antakeligvis fra 1700-tallet, og et palisadeanlegg som beskyttet kysten og havneanlegg rundt Akershus festningen i 1600-tallet. I Skjernøysund ble det gravd ut og undersøkt tre brente vrak av kogger fra tidlig 1400-tallet.

Arkeologer fra Oslo, NTNU, fra Island og Sverige undersøkte seilskuten «Minerva» og andre kulturminner i Grønnfjorden på Svalbard. Herved ble det oppdaget en skuteseide som skal dokumenteres i detalj i 2026. Sammen med Stavanger Maritime Museum og Bergens Sjøfartsmuseum fortsatte vi den omfattende kartleggingen av steinalder under vann, blant annet rundt steinbruddene på Hespriholmen.

Museets prosjekt «Digitalisering av tradisjonsbåter ved norske museer» ble avsluttet med et nasjonalt seminar i april. I november arrangerte vi den internasjonale konferansen «HavSkog» om samvirket mellom skogdrift og skipsbygging siden middelalderen på Norsk Maritimt Museum.

Det ble videre brukt mye arbeid til å utvikle et konsept til utstillingen «Bli med ned», en utstilling om undervannsarkeologi på NMM.

KULTURHISTORISK SEKSJON

I 2025 har Kulturhistorisk arbeidet med flere større utstillingsprosjekter, inkludert Jens Juel og Håkon Gullvåg: Portretter på Bogstad, Lapskaus Boulevard på NF og John A. Noble: New York i stein og saltvann på NMM. Det er holdt en rekke foredrag og omvisninger på alle stiftelsens arenaer, medieopptredener og annen formidlingsvirksomhet.

Bogstadsymposiet høsten 2025 bemerkes særlig. Utvikling av prosjektportefølje og søknadsaktivitet har vært vektlagt, med søknader til Forskningsrådet (utlysning for museer, utlysning for oppfølging av sannhets og forsoningskommisjonen, utlysning infrastruktur), Kulturdirektoratet, Horizon Europe og andre finansiører.



Lue og sko av lær funnet i Bjørvika. Foto: Kristina Møller

Seksjonens prosjektportefølje ble styrket særlig innenfor feltet samisk med et forskerprosjekt fra NFR (Museum Objects and Reconciliation Ethics, vi er partner) og med midler fra Kulturdirektoratet/ Kulturrådet til prosjektene Intervensjoner i friluftsmuseet NF og Verddevuohta Osloves – samarbeid med Samisk hus i Oslo.

Eksempler på samlingsarbeid som har fått særlig oppmerksomhet i 2025 er Nordiskarevisjonen, Dagbladets kunstsamling, samlingsrevisjon i LEK-prosjektet, samiske tradisjonsbåter i norske museumssamlinger, og vognremissen E1814. Seksjonens ansatte har deltatt i arbeidet med samlingsutviklingsplaner i stiftelsen, bygningsvernarbeidet ved NF og i verdibergingsplanarbeidet.



Fotoboken Usynlig til stede lansert i oktober. Foto: Anja Langgât



TradlabTre får tak og vegger FOTO: Anniken Mihle

FORVALTNING

Forvaltningsavdelingen er en fellesavdeling og består av Bygningsantikvarisk seksjonen, Dokumentasjon seksjonen, Konserverings seksjonen og Team utstillinger. Avdelingen har som ansvar å forvalte stiftelsens gjenstander, historiske bygninger med hovedfokus på Friluftsmuseet, utstillinger, stiftelsens arkiver, fotoarkiver og biblioteker.

BYGNINGSANTIKVARISKESEKSJON

Bygningssamlingen

Hovedstrategien for bevaring av bygningssamlingen er det forebyggende vedlikeholdet. Lengre nedbørsperioder også dette året, medfører betydelig fuktbelastning på utsatte bygningsdeler. Det er derfor viktig å fortsette arbeidet med erfaringsutveksling og faglig videreutvikling for å møte denne utfordringen. Tilstandsgraden for bygningssamlingen viser en svak økning i antall bygninger med vesentlige og kraftige symptomer.

Seksjonen har ledet arbeidsgruppen som har gjennomført prioritering av de sytten lagrede antikvariske bygningene.

Arbeidsgruppen har vært tverrfaglig sammensatt med medlemmer fra Bygningsantikvarisk seksjon, Kulturhistorisk seksjon og avdeling Norsk Folkemuseum. Rapport med endelig prioritering leveres våren 2026.

TradLab TRE

Byggearbeidene på TradLab TRE startet opp for alvor i 2025. Bygningen blir en varig utstilling om tradisjonshåndverk, omsorg og ombruk, men prosessen med å lage bygningen skaper kunnskap og holdninger internt gjennom å arbeide med tradisjon og den immaterielle kulturarven - sammen med den materielle. I februar startet vi å legge ut svillstokken og bygge bæringen i første etasje. Bjelkelaget ble lagt i mars, og sperrebinda ble heist på plass i april. Tett undertak ferdig i mai. Det ble avholdt kranselag utendørs ved TradLab 20. november. Entreprenøren Klima og bygg har utført det utvendige klimaskallet og stått for infrastrukturen. Ombruksarbeidet ble sluttrapportert til ENOVA i 2025.

		2020		2021		2022		2023		2024		2025	
		Antall	%	Antall	%	Antall	%	Antall	%	Antall	%	Antall	%
TILSTANDSGRAD													
Svake symptomer	TG 1	67	41	74	45	75	46	79	48	79	48	75	46
Vesentlige symptomer	TG 2	66	40	61	38	63	38	59	36	59	36	61	37
Kraftige/alvorlige symptomer	TG 3	31	19	28	17	26	16	26	16	26	16	28	17

Figur: Utvikling tilstandsgrad i perioden 2020-2025. Antall = antall bygninger.

Formidlingsaktiviteter

Seksjonen har hatt en rekke ulike formidlingsaktiviteter igjennom året, mye av det er koplet til tradisjonshåndverk, ombruk og TradLab. Det viktigste er at seksjonen fungerer som Læringsarena for bachelorstudiet i Tradisjonelt bygghåndverk. Vinteren 2025 hadde vi tre til fire studenter i 10 uker på veiledning. Studentene produserte vinduer og dører til TradLab TRE. En tømrer er student på programmet, og et par tømrere deltar som veiledere og sensorer på eksamener.

Et høydepunkt i formidlingsarbeidet var Kubbisme'25-seminaret med om lag 20 deltagere i en hel uke for å mure opp innerveggene i bygget. BAS har videre hatt 7 foredrag med omvisninger på museet for byggebransjen, andre museer og ombruksnæringen.

Seksjonen har hatt 11 foredrag utenfor museet, også her har det vært mange arrangementer knyttet til ombruk og tradisjonshåndverk, men også flere rene museumsmøter; fra kulturdirektoratets museumskonferanse til museumsnettverket for tradisjonshåndverk og bygningsvern sitt nettverksseminar. I tillegg har det vært noe faglig arbeid utenfor museet; hovedsakelig ved universiteter som driver håndverksopplæring, herunder veiledning av 5 phd studenter, opprykkskomite, opposisjon og deltagelse i kulturdirektoratets rådgivende gruppe for immateriell kulturarv. Seksjonen har også vært vertskap for et par masterstudentseminarer og samlinger i løpet av året.

På forskningssiden har seksjonen avsluttet og rapportert til Kulturdirektoratet på det flerårige prosjektet Gift i kulturminnevernet, og forberedt søknad til Kirkebevaringsfondet for en utvidet undersøkelse.

Seksjonen har hatt to studentseminarer i samarbeid med KHIO og UiO, med arbeid på museets samlinger.

Eksterne oppdrag

Det ble foretatt en dendrokronologisk prøvetaking på oppdrag fra Byantikvaren. Seksjonen har bidratt med kursholder på oppdrag fra Buskerud Fylkeskommune med tema skog og material. Det er også levert veiledning og sensoroppdrag for stunder ved bachelorstudiet i Tradisjonelt bygghåndverk ved NTNU.



Eksamensdag for NTNU-studenter. Her med sensorene og

DOKUMENTASJONSSEKSJONEN

Dokumentasjonsseksjonen er en enhet som leverer tjenester til alle museene i stiftelsen. I tillegg betjenes eksternt publikum ut fra materialet som finnes innen arkiv, bibliotek, fotoarkiver og dokumentasjonen innen gjenstandsforvaltningen. Avdelingen har 13 fast ansatte. Seksjonen har også 16 frivillige som i hovedsak jobber med arkiv og fotoarkiv.

Avdelingen jobber kontinuerlig med tilgjengeliggjøring og formidling av museenes samlinger og arkiver, og formidling av samlingene gjennom digitale kanaler og stiftelsens bildebyrå.

Løpende oppgaver

Løpende driftsoppgaver er en stor aktivitet ved Dokumentasjonsseksjonen, også gjennom 2025. Her inngår forvaltning, digitalisering og formidling av museets samlinger og arkiver, men også kvalitetskontroll, support og utvikling av museenes digitale forvaltningssystemer. Det er lagt ned et betydelig arbeid med å kartlegge og dokumentere systeminnstillinger, brukere og datakvalitet.

Seksjonen har gitt løpende bistand til interne brukere av Primus. Dette innebærer administrative oppgaver, feilsøking og problemløsning, samt veiledning og tips. Systematisk kartlegging og opprydding i KulturNav er også fulgt opp. DAMS har i løpet av året blitt et sentralt verktøy for intern deling av foto til markedsføring og kommunikasjon.

Det er arrangert intern opplæring på flere ulike plattformer og funksjoner, blant annet DigitaltMuseum, Samla, Teams, DAMS, P360 og Primus.

NEG har gjenopptatt sin virksomhet i 2025, og seksjonen deltar fast med én representant.

Gjenstandssamling

Arbeidet med samlingsutviklingsplanen var og er en kontinuerlig prosess som inkluderer både prosjektledelse og deltakelse i ulike arbeidsgrupper. Vi har også hatt sekretariatet for og koordinert arbeidet i samlingsutviklingskomiteen.

På Museumsloftet og 3BB ble det koordinert og utført praktisk arbeid med samlingsmaterialet, samt at vi bistår innen registrering og merking av gjenstander. Her har arbeidet med materialet som ble tilbakeført fra Nordiska museet tatt mye av oppmerksomheten.

Oppfølging av rutiner rundt lånekontrakter ligger til seksjonen. Registrarfunksjonen er saksbehandlende instans og kontraktsansvarlig i innlåns- og utlånsprosesser. I denne sammenheng har særlig produksjonen av utstillingen ved Bogstad gård vært en sentral oppgave.

Digital forvaltning

Det interne prosjektet 'Fiske-registeret' del 1 resulterte i en økning på 9170 autoriteter til ett av NMMs forvaltede datasett på KulturNav.

Arkiv

Innen arkivtjenesten har vi mottatt ca. 2 hm arkivmateriale. Arkivet til Den norske turistforening er ferdig ordnet og gjort tilgjengelig på Arkivportalen. Stiftelsen ble tildelt arkivutviklingsmidler til registrering og tilgjengeliggjøring av deler av DNVs arkiv.

Bibliotek

Bibliotekene har hatt stabil etterspørsel etter utlån, både internt og som fjernlån. Seksjonen har konvertert data fra Tidemann til Alma med målsetting om at vi kun skal ha ett system i stiftelsen. Eksterne og interne brukere kan bestille bøker via tjenesten Oria.

Fotoarkiv

Fotoarkivene er svært etterspurte kilder til ulike formål. Aktiviteten på Digitalt Museum er jevnt høy og stiftelsen får mange tilbakemeldinger på det publiserte materialet. I 2025 startet seksjonen med en overordnet kartlegging av fotoarkivene. Internt har seksjonen bidratt i bilderedaksjonen til bokutgivelsen *Når klær blir bunad*.

Fototjenesten

Fotografene har i året som gikk levert fototjenester til samtlige museer i stiftelsen, og dokumentert samlinger, utstillinger og arrangementer. Oppdragene har spent fra systematisk gjenstandsfotografering til dekning av arrangementer, og utgjør et viktig grunnlag for både dokumentasjon, formidling og kommunikasjon på tvers av museene. Fotografene har også bidratt i utstillingsproduksjon ved Norsk Maritimt Museum, Norsk Folkemuseum og Bogstad gård.

Faglig utvikling og samarbeid

Seksjonen har deltatt på relevante fagkonferanser og -fora. Samarbeidet i KKO er en sentral aktivitet. Bibliotekarene har lagt til rette for overgangen til Norsk vitensarkiv og innen arkiv deltar vi i privatarkivnettverket samt på Nordisk arkivkonferanse. Vi er også aktive i fotonettverkene, både de historiske og i institusjonsfotografenes forum.

Via deltakelsen i Samla-prosjektet har vi deltatt på seminar om bruk av KI-verktøy i arkivforvaltningen.

Annet

Vi har deltatt på KulturITs arrangementer for å holde oss oppdatert, der den største er det årlige eKulturseminaret, i tillegg til alle produktmøtene som angår seksjonen. I mai hadde vi besøk fra Sosto Open Air Museum i Ungarn, som fikk omvisninger og presentasjoner om våre samlingsystemer.

KONSERVERINGSSEKSJONEN

Konserveringsseksjonen er en felles seksjon i avdeling Forvaltning som er en del av Stiftelsen Norsk Folkemuseum. Seksjonens hovedansvar er at det konserveringsfaglige arbeidet i alle stiftelsens enheter utføres i samsvar med felles rutiner. Ut fra avdelingenes årsplaner lager konservering en prioritert plan for året. Stiftelsens hovedprosjekter er styrende for avdelingens planer. Avdelingen har 9 fast ansatte, en stilling i vakanse fra juni og en stilling gått over i 50% prosjektledelse i stiftelsen fra juni 2025.

Hovedoppgaven er å bevare gjenstandene best mulig innenfor Stiftelsens og ICOMS regelverk. Dette gjøres primært gjennom forebyggende tiltak ved blant annet å sikre gode oppbevaringsforhold i utstillinger og magasin. Det har vært gjennomført magasinvurdering i STI for å avklare tilstanden til de ulike magasinene i stiftelsen. Konservering har også bidratt i å lage verdibergingsplan og holdt innlegg om denne til 2 eksterne kommunale aktører. Vi har også en deltager i KKOAs sin arbeidsgruppe og verdiredningsarbeider.

Konserveringen har tilrettelagt for at samlingen skal være tilgjengelig for publikum ved ta imot besøk til samlingen fra publikum og interne forskere som ønsker å se gjenstander fra magasin. Besøk til samling har vært begrenset fra august og ut året grunnet magasinforvalter stillingen var ubesatt fra juni.

Totalt i 2025 har vi hatt 35 eksterne studiebesøk og hentet ca 230 gjenstander fra magasin som har vært tilgjengeliggjort for nærmere undersøkelser.

Vi har i tillegg ansvar for å ha høy kompetanse på oppbevaring av kjemikalier til bruk i arbeidet, HMS i samlingen, biocider og restverdirekning. Det har blitt gjennomført 5 foredrag for eksternt om tema.

Konserveringsstaben har hatt økt fokus på vedlikehold av utstillinger og bidratt til STI sine midlertidige utstillinger i 2025. Vi har støttet midlertidige utstillinger om Jens Juel og Håkon Gullvåg utstillingen på Bogstad, Lapskaus Boulevard på Norsk Folkemuseum og John A. Noble på Norsk Maritimt museum. Vi har også bidratt med intern prosjektleder til den kommende utstillingen LEK på Norsk Folkemuseum. Det har vært økt fokus på samlingsforvaltning på museene og har bidratt til tilgjengeliggjøring igjennom utlån i hele stiftelsen. Eksempler på institusjoner som har lånt av STI er Musée d'Orsay, Nordnorsk Kunstmuseum, Frogner Kirke, Det Kongelige Slott/ Kunsthallen, Munch museet, Kode, Valdres Musea (forlengelse) og Båta og Listaasavnið i Leirvik på Færøyene.

Gjennomgang av Nordiska-samlingen har hatt fokus i 2025 med oppakking, foto, revisjon og magasinering sammen med Kulturhistorisk seksjon og Dokumentasjon.



Færøyene? FOTO: Camilla Nordeng

Avdelingen har det praktiske ansvaret for Bååstede-prosjektet og Konserveringsseksjonen har lagt til rette for spesialbesøk til den samiske samlingen. I 2025 har det gått transporter til Kautokeino Bygdetun med 29 tilbakeførte gjenstander og Saviomuseet har mottatt 5 gjenstander. Det er fortsatt en del museer som ikke er klare til å ta imot sine gjenstander.

Avdelingen har drevet intern kompetanseheving, delt av erfaring, utøvd og støttet undervisning av museumsfaglige utdanninger og gitt faglig støtte til institusjoner i Norge og utlandet. Vi har bidratt med å dele erfaringer ved 3D-dokumentasjon av båtsamlinger og prosjektet Østnorske båter på Oslofjordmuseet.

Magasin

Forvaltningen/tilgjengeligheten til magasinene til stiftelsen har hatt begrenset kapasitet siste halvår grunnet vakanse av magasinforvalter. Det har blitt utført videre omplassering i nye fjernmagasinet for å optimalisere/komprimere magasinplass. Siste halvår har tilgjengeligheten til magasinene og besøk til magasin gått som normalt. I 2025 har det også vært 6 eksterne grupper på besøk ved det nye fjernmagasinet for å høre om flytteprosjektet og selve byggeprosjektet.

Utdrag av eksterne konserveringsoppdrag

Det er utført konserveringsoppdrag for blant andre Det Kongelige Slott/kunst stallen,

HL senteret, KORO Det Kongelige Hoff, Oslo
Kommune Bymiljøetaten og Kulturetaten i Oslo.

TEAM UTSTILLINGER

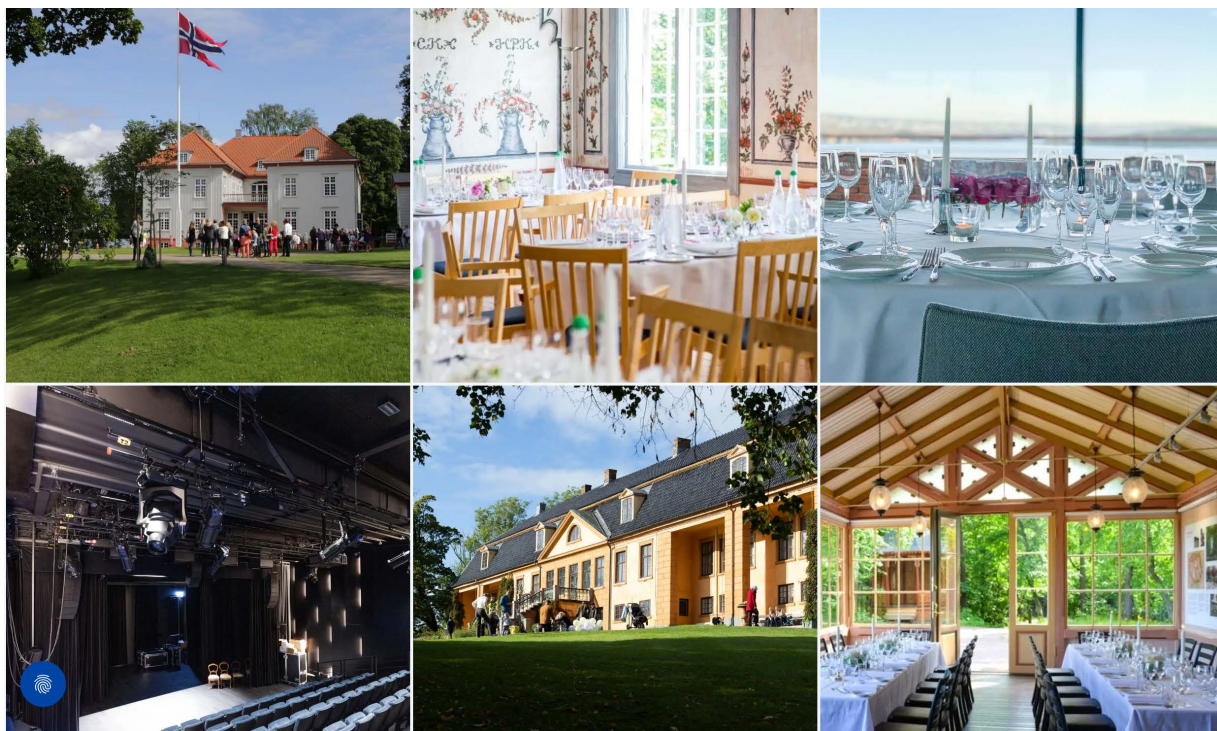
Team Utstillinger er et felles team for hele stiftelsen og bestående av 2 stillinger, Arkitekt og Utstillingsprodusent. De har som hovedfokus å bidra med kunnskapsproduksjon og videreutvikling av utstillinger i henhold til strategisk plan. Utstillingsarkitekt har ansvar for å følge opp UU tilpasninger i stiftelsen i henhold til Strategisk plan. Utbedringer på Bogstad har blitt utført i 2025. Utstillingsarkitekten sendte inn søknad til IAUD AWARD for utstilling Tidsrom på Norsk folkemuseum 2024 og mottok sølvmedalje på prisutdeling den 28/2/25

Utstillingsarkitekten holdt innlegg om Norsk Folkemuseum og UU av bygningsmassen på Byggfaglig nettverk for UU arrangert av Bufdir den 4 juni. 2025.

Utstillingsteamet har bidratt til jul og påske utstillingen på Norsk Folkemuseum, bidratt til temporær utstillingene Lapskaus Boulevard på Norsk Folkemuseum, John A Noble på NMM og portrett utstillingen Jens Juel og Håkon Gulvåg på Bogstad. Vedlikehold i faste utstillinger NF som Wesselsgate med tekst på enlyktplater, Nye LED spotter og nyproduksjon av tekstplater i Folkekunst, nye LED spotter i Banken og Fengselet. Teamet har også bidratt i møter om utvikling av nye utstillinger Samisk og Folkedrakt på NF og Hav og Havn på NMM samt publikumsarealer i stiftelsen.



Utstillingen Tidsrom mottok sølvmedalje i IAUD AWARD 2025. FOTO: Anniken Mihle



Historiske lokalers nettside ble lansert i november

MARKED, KOMMUNIKASJON OG UMLEIE

Sommeren 2025 ble seksjonene Marked og kommunikasjon og Utleie og booking slått sammen til én avdeling. Seksjonsleder for Marked og kommunikasjon ivaretok det nye avdelingsansvaret frem til november, da hun fratrådte sin stilling i stiftelsen.

UTLEIE & BOOKING

Et team på fire personer håndterer utleie av selskapslokaler, billettsystemer og booking, herunder bestillinger fra skoler og barnehager, turoperatører og grupper som ønsker omvisninger.

Porteføljen av utleielokaler inneholder Gjestestuen ved Norsk Folkemuseum, Røylen ved Norsk Maritimt Museum, Sæterhytten ved Bygdøy Kongsgård, Østfløyen ved Bogstad Gård samt Auditoriet, Kafé Standpunkt og Konservatorboligen ved Eidsvoll 1814.

Den samlede utleieinntekten var 5,8 MNOK, en nedgang på 8 % sammenlignet med 2024. I tillegg håndterer teamet administrasjon og utleie av boder til stiftelsens markedsdager, som høstmarkedet på Eidsvoll 1814 og julemarkedet på Norsk Folkemuseum.

Det ble igangsatt gjennomført et arbeid med å utvikle en ny nettside for stiftelsens utleielokaler, samlet under navnet Historiske lokaler. Nettsiden omfatter også utleielokalene i Gartneriet ved Bygdøy Kongsgård samt teatersalen og møtelokalet ved Ibsen Museum & Teater.

Det ble lagt ned betydelig arbeidsinnsats i å håndtere drifts- og videreutvikling opp mot stiftelsens felles billettsystem, Duell.

KOMMUNIKASJONS- OG MARKEDSSEKSJONEN

Kommunikasjon og marked består av syv medarbeidere som arbeider på tvers av museene. I løpet av året ble det gjennomført en reansettelse i stillingen som rådgiver for sosiale medier. Samtidig gikk ansvarlig for publikumsrelasjoner av med pensjon, der stillingen ikke ble erstattet.

Kjerneoppgavene er rådgiving og utførelse av oppgaver innen markedsstrategi, innsikt og analyse, markedsføring,

digital kommunikasjon, sponsorsamarbeid, reiseliv, pressearbeid, internkommunikasjon og grafiske oppgaver.

Reiselivsstrategien som ble utarbeidet i 2024 ble delvis fulgt, påvirket av redusert kapasitet fra sommeren 2025. Tysk informasjonsside ble publisert på hjemmesiden til Norsk Folkemuseum. Det ble utarbeidet og distribuert nye brosjyrer med norsk, engelsk og tysk informasjon for både Norsk Folkemuseum og Norsk Maritimt Museum. Brosjyrene brukes også som stedsinformasjon og kart på museene.

Teamet har bidratt til økningen i billettsalget, i samarbeid med stiftelsens arenaer. Det ble et rekordår med 553 657 besøkende. Spesielt de store ferie- og helgearrangementene har vært i fokus, sammen med sommersesongen. Det ble solgt 1.525 årskort, en nedgang på 20% over 2024.

Trafikken til nettstedene ble vanskelig å måle, med innføring av nye samtykkeregler mot slutten av året. Målt trafikk (brukere) endte på 893.214, som er en nedgang på 19%. Det var en jevn vekst frem til cookies-endringen, før et fall på 50% i T3. Engasjementsraten falt gjennom året fra 85-90% til 60-89%, med det største fallet for E1814 og IBSEN. Engasjementstiden ble opprettholdt, og takter mellom 1 min til 2:30 for de ulike arenaer.

Det er gjort ytterligere tekniske løft innen søkemotoroptimalisering og koblingen mellom hjemmeside og billettsystemet Duell. Samtidig ble det stadig viktigere å gjøre omfattende arbeid med lovpålagte endringer for samtykke, samt tiltak for å møte endringene som følger av generativ KI i digitale kanaler.

Digital markedsføring og testing av nye kanaler som Google My Business og Native Ads i 2024 ble optimalisert i 2025. Pinterest ble noe tonet ned. Samlet ble det investert i betalt annonsering som ga kraftig økning i visninger i T2 på 3.330% økning over året før, og 200% økning i T3. Rekkevidden for sosiale medier endte på 19M, en økning på 150% .

E-postbasen av aktive brukere av nyhetsbrev har økt med 20% til 16.845 personer.

I tillegg kommer utsendelser til pressen og informasjon til de som kjøpte billett til større arrangement. Klikkraten falt fra 4,1% til 2,8%, men åpningsraten økte med 2%.

Grafiske konsepter ble levert for sesongarrangementene på Folkemuseet, ulike aktiviteter for alle arenaer og utstillinger som John Noble på NMM. Intranett ble relansert i 2024, og videreført i 2025, med justeringer i struktur i samsvar med organisasjonsendringene.

Sommeren 2025 ble det gjennomført en felleskampanje for Folkemuseet og Norsk Maritimt museum via Meta, TikTok og YouTube med mål om økt synlighet i målgruppen. Samlet ga kampanjen 5.8 M visninger, 4M på TikTok alene som også er en kostnadseffektiv kanal. Høyest engasjement ble oppnådd på Meta. Kampanjen spilte på humor, med dansende influenser samt profilert tunvert med glimt i øyet. Besøkstallene ble rekordhøye i juli og august.

Det ble gjennomført ni publikumsundersøkelser, to for IBSEN (Teaterlek og Kunst!), Dagsseilas og Båtførertokt med Svanen og Barnas piratjegeruke for NMM, Kuslipp på BK, Magisk vinterferie og AmCar og brannbiltreff på NF og Sankthans på Bogstad.

Ipsos bruker- og bruksundersøkelsen ble utført for Kulturdirektoratet gjennom hele 2025 på NF, NMM, IMT og E1814.



TV2 intervjuer Kathrine Munk om påskekrimmen. Foto: Anniken Mihle



Drift setter opp nye skjermer i Collett. FOTO: Ragni Haakenstada

ADMINISTRASJON OG DRIFT

Avdelingen er en fellesavdeling som yter tjenester til hele stiftelsen. Den består av seksjon for drift, sikkerhet, kafé og butikk, samt HR, lønn og økonomi og regnskap.

Driftseksjonen har i løpet av 2025 videreført arbeidet med å effektivisere driften, redusere energibruken og finne flere bærekraftige løsninger, samtidig som aktivitetsnivået og besøket ved museene har økt.

Vi arbeider systematisk med energioppfølging og identifiserer kontinuerlig tiltak som reduserer energibruk uten store investeringer. Vi har en liten reduksjon sammenlignet med 2024.

PropTech-samarbeidet er videreført, og vi tester og tar i bruk ny teknologi som bidrar til mer effektiv og bærekraftig drift. Samtidig fungerer Norsk Maritimt Museum som arena for erfaringsdeling med eksterne aktører.

Det er gjennomført konkrete tiltak ved flere lokasjoner. Det er blant annet etablert kildesortering i parken ved Norsk Maritimt Museum, papirdispensere er skiftet ut på Eidsvoll, og det er tatt i bruk ozonvann til

renhold ved Norsk Folkemuseum og Norsk Maritimt Museum. I tillegg er bruken av robotteknologi videreført og utvidet, noe som bidrar til å avlaste medarbeidere i en travel hverdag. Seksjonen har også hatt en sentral rolle i å rigge til alle arrangementer ved museene gjennom året.

Seksjonen har fortsatt arbeidet med å redusere ressursbruk og avfallsmengder. Nye systemer for papir- og tørkedispensering gir lavere forbruk, og returordninger for papir bidrar til ytterligere reduksjon i restavfall. Samlet viser tiltakene en tydelig utvikling i retning av mer sirkulær ressursbruk og høyere sorteringsgrad. For stiftelsen samlet er sorteringsgraden nå 72 prosent, samtidig som mengden restavfall er redusert med om lag 8 prosent i forhold til 2024.

Utvidelse av bygningsmassen, blant annet gjennom nytt fjernmagasin, har gitt økt samlet areal og påvirker det totale energiforbruket. Seksjonen har i 2025 fulgt opp overtakelsen og prøvedriften av fjernmagasinet, med særlig fokus på å avdekke feil og mangler og sikre god og effektiv drift i det nye bygget.

SIKKERHETSSEKSJONEN

I hele stiftelsen har det gjennom året vært fokus på forebyggende sikkerhetsarbeid og beredskapstiltak. I 2025 ble en ny e-læringsportal for sikkerhet lansert, hvor alle medarbeiderne årlig gjennomfører repetisjonskurs innen fysisk og digital sikkerhet. Det har ikke vært noen større alvorlige hendelser. Oppfølging av personell og besøkende etter mindre alvorlige hendelser er gjennomført.

Gjennom året har seksjonen jobbet med forberedelser til anskaffelse av et krisehåndteringsverktøy, som ble anskaffet i desember med planlagt implementering i 2026. Det har blitt gjort forberedelser til utskifting av brannalarmanlegget ved Norsk Folkemuseum, for installasjon i 2026

ADMINISTRASJONENS KJERNEOPPGAVER

Administrasjonen har ansvar for regnskap, økonomistyring, lønn, HR og andre administrative oppgaver for stiftelsen. Dette inkluderer blant annet elektronisk tidsregistrering, personaloppfølging, HMS, sykefraværsoppfølging og andre personaladministrative oppgaver.

Administrasjonen forbereder utsending av saker til styret. I tillegg har administrasjonen ansvar for telefoni og forsikringer.

Administrasjonen yter bistand til Bogstad Gårds Venneforening og til Norsk Farmasihistorisk Museum med bl.a. medlemsoppfølging, regnskapsføring, bistand ved styremøter og arrangementer.

I tillegg har avdelingen ansvar for IT-relaterte oppgaver for alle stiftelsens enheter. Den daglige driften ivaretas av KulturIT AS som er museets interne IT-avdeling. Med mange lokasjoner og bruk av ulike programvare og IT-utstyr, er driften omfattende og krever god oppfølging. Det legges stor vekt på sikker og stabil drift med effektive løsninger.

HR

HR har hovedansvar for utforming og daglig oppfølging av personalarbeidet i stiftelsen. Stiftelsen hadde 192 faste ansatte som utførte 186 årsverk i 2025. Inkludert midlertidige ansatte er det utført 246 årsverk.

HR er aktiv rådgiver og samarbeider tett med alle lederne i stiftelsen om personalrelaterte oppgaver.

En omfattende oppgave for HR er deltagelse i ansettelsesprosesser for hele stiftelsen. I 2025 ble det gjennomført 27 rekrutteringsprosesser, samt rekruttering av sesongarbeidere.

En annen viktig oppgave er oppfølging av sykefraværet. Styret og AMU blir holdt løpende orientert om utviklingen i sykefraværet gjennom året. Sykefraværet for 2025 som helhet var på 6,7 %, mot 7,1 % i 2024. Det ble meldt inn totalt 38 HMS avvik, men ingen alvorlige hendelser eller personskader.

Stiftelsen har et arbeidsmiljøutvalg (AMU) med seks medlemmer. Avdelingsdirektør for administrasjon og driftsavdelingen, avdelingsdirektør for Forskning og HR-konsulent møter fra ledelsens side, mens hovedverneombudet og to verneombud møter fra de ansatte. Utvalget har hatt tre møter i 2025.

Direktør, avdelingsdirektør administrasjons- og driftsavdeling og seniorrådgiver HR har hatt regelmessige møter gjennom hele året med de tillitsvalgte fra de fire fagforeningene som har forhandlingsrett. Det legges stor vekt på å ha et nært og godt samarbeid med de ansattes organisasjoner og deres tillitsvalgte.

Innen HR-området jobbes det med å utvikle gode arbeidsmiljøer som skal fremme trivsel, læring og mangfold. Det ble gjennomført medarbeiderundersøkelse i 2025 som del av dette arbeidet.

ØKONOMI OG REGNSKAP

Regnskaps- og økonomifunksjonen utføres samlet for hele stiftelsen med føring av regnskap, oppfølging, kontroll og rapportering. Arbeidet skjer i tett samarbeid med alle avdelingene, og det legges stor vekt på å bidra til at stiftelsens arbeid og midler skal utvikles og forvaltes på en best mulig måte.

Det gjennomføres månedlig resultatoppfølging. I tillegg legges det stor vekt på økonomisk oppfølging og kontroll av prosjektporteføljen.

Regnskapet for stiftelsen Norsk Folkemuseum i 2025 viser driftsinntekter på til sammen kr. 398 604 025. Inntektene i 2024 var på kr 370 774 994. Besøks- og inntektsutviklingen viste en positiv utvikling i løpet av året. Særlig gledelig er det at billettinntektene har økt fra 49,3 mill. kr. i 2025 til 55,4 mill. kr. i 2025.

Regnskapet for 2025 viser et årsresultat på 8 756 828 kr. Det gode resultatet har sammenheng med vekst i besøkstall, god salgsutvikling og høy aktivitet i marinarknologien. Stiftelsen jobber langsiktig for å auke sin egenkapital, og trygge en berekraftig økonomisk stilling.

VIDERE UTVIKLING

Avdelingen jobber kontinuerlig med å utvikle systemer og arbeidsmetodikk innen de ulike fagområdene. Det legges vekt på å tilrettelegge for økt samarbeid på tvers av avdelingene og bidra til bedre opplæring og rutiner for å oppnå mer effektiv bruk av stiftelsens ressurser og de administrative systemene.

Avdelingen har ansvar for koordineringen av stiftelsens arbeid med bærekraft, herunder oppfølging av stiftelsens sertifisering som Miljøfyrtårn. Avdelingen arbeider også med samordning og kvalitetssikring av bærekraftige innkjøpsrutiner.

KAFÉDRIFT

Stiftelsen driver kafeer på Norsk Folkemuseum, Norsk Maritimt Museum, Eidsvoll 1814 og Bogstad Gård. Spisestedet Gartneriet og Rohdeløkken kafe driftes av Bygdø Kongsgård.

I 2025 omsatte stiftelsens kafeer for kr 31 millioner. Av dette står kafeen ved Norsk Folkemuseum for 44%, Norsk Maritimt Museum 27%, Bogstad Gard for 18% og Kafe Standpunkt på Eidsvoll 1814 for 11%. Det er verdt å merke seg at kafeen på Bogstad har høy omsetning til gjester som bruker parken som turmål, og som ikke nødvendigvis besøker museet. Det samme er i noen grad gjeldende også for Kafé Standpunkt på Eidsvoll 1814.

BUTIKK

Hvert av museene i stiftelsen har egne unike butikker, som skal være tilpasset det enkelte museet. Vareutvalget skal derfor også gjenspeile hvert museums egenart, samtidig som vi har felles system og bestillinger. Det er utviklet nye sortimentsplaner som også balanserer behovet for inntjening godt med kundenes ønsker. I tillegg ivaretar butikkene som besøkssenter også direkte billettsalg og informasjon til besøkende.

Samlet omsetning i butikkene var i 2025 på kr 17,6 millioner, mot 14 millioner i 2024. Norsk Folkemuseum står her for 58% av totalen, Norsk Maritimt Museum 31%, mens Bogstad og Eidsvoll utgjør henholdsvis 7% og 4%.



Kafé Standpunkt på Eidsvoll. FOTO: Beate Kjørslevik



Butikkene omsatte for 17,6 mill. FOTO: Anniken Mihle

Større publikasjoner (monografier, årbøker, antologier, kataloger, avhandlinger)

Bagle, Eyvind; Erlien, Trond; Sebak, Per Kristian; Koren, Elisabeth Solvang (red.), Maritime Perspektiver 2, Scandinavian University Press, 2025.

Kjus, Audun; Löfgren, Jakob; O'Carroll, Clíona; Poole, Simon; Tolgensbakk, Ida (red.), Adventures in the Play-Ritual Continuum, Logan UT: University Press of Colorado, 2025.

Risåsen, Geir Thomas, God jul: hvordan feire jul fra første søndag i advent til tjuende dag jul, Forlaget Press, 2025.

Seim, Marie Fongaard; Risåsen, Geir Thomas, Portretter: Jens Juel & Håkon Gullvåg, Oslo: Bogstad Gård, 2025.

Sørli, Thale E.; Langgât, Anja Hysvær; Oulie, Hege; Lund, Harald Østgaard, Usynlig til stede: Om hvordan fotografi har endret Norge etter 1945, Forlaget Press, 2025.

Publiserte forskningsartikler på nivå 1 eller 2:

Degnæs, Marie Eberson, Barnebarnsgenerasjonens møter medholocaust som universalistisk minne. Norskjødiske perspektiver på offentlig minnekultur, Historisk tidsskrift 104,3, 2025, s. 293-307.

Kjus, Audun, Between the Crisis Ladder and the Utopia of Frugality: Negotiating Exemplarity in Current Imagined Futures, Cultural Analysis 23,2, 2025, s. 47-70.

Kjus, Audun, Imagining the Play-Ritual Continuum, i: Kjus, Audun; Löfgren, Jakob; O'Carroll, Clíona; Poole, Simon; Tolgensbakk, Ida (red.), Adventures in the Play-Ritual Continuum, Logan UT: University Press of Colorado, 2025, s. 3-32.

Kjus, Audun, The Big Question: Unwrapping the Modern Performative Marriage Proposal, i: Kjus, Audun; Löfgren, Jakob; O'Carroll, Clíona; Poole, Simon; Tolgensbakk, Ida (red.), Adventures in the Play-Ritual Continuum, Logan UT: University Press of Colorado, 2025, s. 52-71.

Kjus, Audun; Poole, Simon; Tolgensbakk, Ida; Löfgren, Jakob; O'Carroll, Clíona, A Frame Within a Frame within a Frame within...: Concluding Essay, i: Kjus, Audun; Löfgren, Jakob; O'Carroll, Clíona; Poole, Simon; Tolgensbakk, Ida (red.), Adventures in the Play-Ritual Continuum, Logan UT: University Press of Colorado, 2025, s. 205-222.

Klepp, Ingun Grimstad; Haugen, Bjørn Sverre Hol; Ulväng, Marie; Rasmussen, Pernilla; Haugsrud, Ingrid, 'Creating' variety without waste: Pre-industrial dress practices as inspiration for updating the sustainability discourse, Clothing Cultures 11,2, 2025, s. 125-151.

Kvalø, Frode; Pohl, Meinrad; Wammer, Elling Utvik; Brorsson, Torbjörn; Skowronek, Tobias; Storemyr, Per, The Selør Tile Wreck: A Late Medieval Cargo Ship near the South Cape of Norway, International Journal of Nautical Archaeology 54,2, 2025, s. 382-405.

Liliequist, Evelina; Tolgensbakk, Ida; Cocq, Coppélie, 'I Don't Give Facebook My Permission!' Protective Spells Against Evil in the Digital Age, Folklore 136,4, 2025, s. 597-619.

Matos, Tiago Manuel, Street Politics. The Political Impact of Riots in Kristiania, 1878-1917, Moving the social. Journal of social history and the history of social movements, 75,1, 2025, s. 35-60.

Mørch, Monica; Fredriksen, Bjørn Anders, Bygdø Kongsgård som folkepark og mønsterbruk, Herregårdshistorie 21, 2025, s. 313-341.

Teigen, Helene Marie Fiane; Amilien, Virginie; Tolgensbakk, Ida, Digital Public Spaces: A Different Approach to Food? i: Dolphijn, Rick; Polson, Nicholas (red.), Food, Migration and Belonging: A Glossary for Doing Fieldwork in Contemporary Europe, Kingston-Upon-Thames: Springer Nature, 2025, s. 153-164.

Tolgensbakk, Ida, Neighbourhood, i: **Dolphijn, Rick; Polson, Nicholas (red.),** Food, Migration and Belonging: A Glossary for Doing Fieldwork in Contemporary Europe, Kingston-Upon-Thames: Springer Nature, 2025, s. 267-273.

Andre fagartikler:

Bagle, Eyvind ; Erlien, Trond Holmen; Koren, Elisabeth Solvang; Sebak, Per Kristian, Leder, Maritime perspektiver. Kultur, historie, samtid, 2,1, 2025, s. 1-4.

Haugen, Bjørn Sverre Hol, Bokmelding: Gudbrands skoledag, Solør-Odal. Tidsskrift for lokalhistorie og kultur, 3-4.

Haugen, Bjørn Sverre Hol; Tolgensbakk, Ida; Skauge, Jon Fredrik, Det er ei myte at hjulet på primstaven symboliserer eit rokkehjul, forskersonen.no 05.12.2025.

Haugen, Bjørn Sverre Hol, Tolgensbakk, Ida, Rot og faktafeil i juleformidlinga, Forskersonen.no 13.01.2025. <https://www.forskersonen.no/debattinnlegg-forskningsformidling-historie/rot-og-faktafeil-i-juleformidlinga/2453099>

Kjos, Torgeir og Marie Fongaard Seim: Evangelistfigurenes gjenforening. Budstikken, 57-64.

Kjus, Audun, Bokanmeldelse: Playing the Archive: From the Opies to the Digital Playground, Folklore 136, 2, 2025, s. 1-2.

Kjus, Audun, Da de døde ble flyttet ut av byen, Gravplassen 17.03.2025.

Norseng, Per, Båtfunn fra Portør i fersk Phd-avhandling, Kragerø Blad Vestmar, 28.03.25.

Risåsen, Geir Thomas, Slottet på Paradis, i: Holmene, Ulf (red.), Gamlehaugen. Bygningen og historien. Forlaget Press, 2025, s. 31-98.

Sæter, Gjertrud, Et kulturhistorisk tilbakeblikk på geita – odelsjenta i norsk landbruk, Sau og geit 4, 2025, s. 10-14.

Sæter, Gjertrud, Vekten som redskap og symbol – presisjon, standardisering og moral i farmasihistorien, Cygnus (Oslo) 32, 2025, 8-30.

Sveinhaug, Mattis M.; Mahnert, Karl-Christian; Kraniotis, Dimitrios; Myhren, Stian; Nore, Kristine; Bergh, Gabrielle, Assessment of hygrothermal performance of traditional and insulated cordwood masonry, World Conference on Timber Engineering 2025, s. 1827-1836.

Tolgensbakk, Ida, Når er det egentlig jul?, Forskersonen.no 20.11.2025. <https://www.forskersonen.no/jul-kronikk-meninger/nar-er-det-egentlig-jul/2579216>

Tolgensbakk, Ida, Recension: TikTok. Kulturella Perspektiv, Svensk Etnologisk Tidsskrift 34, 2025, s. 1-3.

Wæhle, Espen, Afrikaregisteret: Forvaltning av kilder om sjøfolk og andre koloniagenter i Afrika, Maritime perspektiver 2, 2025, s. 88-94.

